



**Landeshauptstadt
Potsdam**

Statistik und Wahlen



**Permanente Gästebefragung
Potsdam 2013**

im Auftrag des
Bereiches Wirtschaftsförderung
der Landeshauptstadt Potsdam

Erhebungszeitraum

1. Januar bis 31. Dezember 2013

Gästebefragung

Permanente Gästebefragung Potsdam 2013

Impressum

- Herausgeber:** Landeshauptstadt Potsdam
Der Oberbürgermeister
Fachbereich Verwaltungsmanagement
Bereich Statistik und Wahlen
- Verantwortlich:** Heike Gumz, Bereich Statistik und Wahlen
- Bearbeitung:** Tobias Krol
Landeshauptstadt Potsdam
Fachbereich Verwaltungsmanagement
Bereich Statistik und Wahlen
e-Mail: Tobias.Krol@Rathaus.Potsdam.de
Telefon: +49 3 31 2 89-12 56
- Quellen:** Landeshauptstadt Potsdam
inspektour GmbH (2007): Permanente Gästebefragung (PEG). Brandenburg
2007. Reisegebiet Potsdam. Sonderberichtsband. Heide/Holstein.
- Redaktionsschluss:** 2. April 2014
- Statistischer Auskunftsdienst:** Telefon: +49 3 31 2 89-12 46
Telefax: +49 3 31 2 89-38 80
- Anschrift:** Landeshauptstadt Potsdam
Fachbereich Verwaltungsmanagement
Bereich Statistik und Wahlen
Hegelallee 6-10, Haus 6
14469 Potsdam
Statistik@Rathaus.Potsdam.de
www.potsdam.de/statistik
- © Landeshauptstadt Potsdam
Der Oberbürgermeister
Bereich Statistik und Wahlen
Potsdam, 2014

Die vorliegende Auswertung wurde im Auftrag des Bereichs Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Potsdam erstellt.

Kontakt: Stefan Frerichs
Landeshauptstadt Potsdam
Bereich Wirtschaftsförderung
e-Mail: Stefan.Frerichs@Potsdam.de
Telefon: +49 3 31 2 89-28 20

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

	Seite
Zusammenfassung	4
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	
1	6
Angaben zu den Gästen	
Abb. 1	6
Abb. 2	6
Abb. 3	7
Abb. 4	7
Abb. 5	8
Abb. 6	9
Tab. 1	10
Tab. 2	10
Abb. 7	11
Abb. 8	11
2	12
Reiseverhalten	
Tab. 3	12
Tab. 4	12
Abb. 9	12
Abb. 10	13
Abb. 11	13
Abb. 12	14
Tab. 5	14
Abb. 13	15
Tab. 6	16
Abb. 14	17
Tab. 7	17
Abb. 15	18
Abb. 16	18
Abb. 17	18
Abb. 18	19
Tab. 8	19
Abb. 19	20
Tab. 9	20
Abb. 20	20
Abb. 21	21
Abb. 22	21
Abb. 23	22
Tab. 10	22
Abb. 24	23
Abb. 25	23
Tab. 11	24

3	Wahrnehmung Potsdams und Urlaubszufriedenheit	25
Abb. 26	Gäste 2013: In welchem Zusammenhang haben Sie Potsdam besonders in den letzten 12 Monaten in den Medien positiv wahrgenommen?	25
Abb. 27	Gäste 2013: In welchem Zusammenhang haben Sie Potsdam besonders in den letzten 12 Monaten in den Medien negativ wahrgenommen?	25
Abb. 28	Inwieweit verbinden Sie die genannten Merkmale mit Potsdam?	26
Abb. 29	Inwieweit verbinden Sie die genannten Merkmale mit Potsdam? (Mittelwerte)	27
Abb. 30	Gäste 2013: Was hat Ihnen während Ihres Aufenthaltes in Potsdam am besten gefallen?	27
Abb. 31	Gäste 2013: Was hat Sie während Ihres Aufenthaltes in Potsdam gestört?	28
Abb. 32	Gäste 2013: Wurden die Erwartungen, die Sie vor Ihrem Aufenthalt an uns hatten...	28
Tab. 12	Erwartungserfüllung 1999, 2001/02, 2007 und 2013	28
Abb. 33	Gäste 2013: Würden Sie vor dem Hintergrund Ihres jetzigen Aufenthaltes einen Urlaub in Potsdam an Ihre Freunde und Bekannte weiterempfehlen?	29
Tab. 13	Weiterempfehlung 1999, 2001/02, 2007 und 2013	29
Abb. 34	Gäste 2013: Können Sie sich vorstellen, noch einmal nach Potsdam zu kommen?	29
Tab. 14	Rückkehrbereitschaft 1999, 2001/02, 2007 und 2013	29
Abb. 35	Tagesgäste 2013: Wie bewerten Sie folgende Aspekte in Potsdam?	30
Abb. 36	Übernachtungsgäste 2013: Wie bewerten Sie folgende Aspekte in Potsdam?	31
Abb. 37	Gäste 2013: Wie bewerten Sie folgende Aspekte in Potsdam? (Mittelwerte)	32
Abb. 38	Bewertung einzelner Angebotsaspekte 1999, 2001/02, 2007 und 2013	33
Tab. 15	Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Kulturhistorische Sehenswürdigkeiten 1999, 2001/02, 2007 und 2013	34
Tab. 16	Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Landschaft 1999, 2001/02, 2007 und 2013	34
Tab. 17	Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Gastfreundlichkeit 1999, 2001/02, 2007 und 2013	34
Tab. 18	Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Freundlichkeit des Personals allgemein 1999, 2001/02, 2007 und 2013	35
Tab. 19	Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Gastronomie 1999, 2001/02, 2007 und 2013	35
Tab. 20	Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Wassertouristisches Angebot 1999, 2001/02, 2007 und 2013	35
Tab. 21	Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Freizeitmöglichkeiten allgemein 1999, 2001/02, 2007 und 2013	36
Tab. 22	Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Kinderfreundlichkeit 1999, 2001/02, 2007 und 2013	36
Tab. 23	Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Tourist-Information 1999, 2001/02, 2007 und 2013	36
Tab. 24	Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Unterhaltungsangebot allgemein 1999, 2001/02, 2007 und 2013	37
Tab. 25	Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Preis-Leistungs-Verhältnis 1999, 2001/02, 2007 und 2013	37
Tab. 26	Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Unterkunftsmöglichkeiten allgemein 1999, 2001/02, 2007 und 2013	37
Tab. 27	Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Genutzte Unterkunft 1999, 2001/02, 2007 und 2013	38
Anhang		39
	Fragebogen Tagesgäste 2013	40
	Fragebogen Übernachtungsgäste 2013	44

Hinweise zum Lesen des Berichts:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen i. d. R. verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichwohl für beiderlei Geschlecht. Bei der Darstellung von prozentualen Verteilungen können die Summen rundungsbedingt geringfügig von 100 % abweichen. „Keine Angabe“ und „keine Aussage möglich“ wurden nicht berücksichtigt. In den Diagrammen und Abbildungen ist die Zahl der gültigen Antworten, auf die sich die prozentualen Verteilungen beziehen, mit n angegeben.

Zeichenerklärung:

x = Tabellenfach gesperrt, Aussage nicht sinnvoll
- = Antwort wurde nicht abgefragt

Abkürzungen:

TG = Tagesgäste
ÜG = Übernachtungsgäste
n = gültige Antworten

Zusammenfassung

Die Landeshauptstadt Potsdam kann mit Blick auf die vergangenen rund 20 Jahre auf eine kontinuierlich erfolgreiche Tourismusentwicklung zurückblicken (vergleiche hierzu auch: Statistischer Informationsdienst 2/2014 „Tourismus in der Landeshauptstadt Potsdam 2013“). Grundlage dieser positiven Entwicklung ist das ständige Bemühen um eine weitere Qualitätsverbesserung, sowohl im Bereich des Tourismusmarketings und Tourismusservice wie auch in der touristischen Angebots- und Infrastrukturentwicklung.

Wertvolle Hinweise und Erkenntnisse für die touristische Arbeit liefert regelmäßig die sogenannte „Permanente Gästebefragung (PEG)“ der Landeshauptstadt Potsdam, die nach 1999, 2001/02, 2007 nun in 2013 erneut im Auftrag der Wirtschaftsförderung durchgeführt wurde.

Mit dem vorliegenden Bericht werden die Ergebnisse der Befragung 2013 zum Teil im Vergleich zu den Ergebnissen der vorherigen Befragungen vorgestellt.

Über das gesamte Jahr wurden jeweils 400 Übernachtungs- und Tagesgäste mit einem standardisierten Fragebogen interviewt. Die Besucher der Landeshauptstadt Potsdam konnten sich zu knapp 30 Fragen äußern, wobei u.a. Informationen über die Art des Urlaubs und der Buchung, Aufenthalt, Besuchsgründe sowie -erwartungen, besondere Interessen, Zufriedenheit und Ärgernisse sowie Herkunft der Gäste gewonnen werden konnten. Durch ein hohes Maß an Standardisierung des Fragebogens können viele Ergebnisse mit den Erhebungen der Vorjahre verglichen werden. Ergänzt wurde die 2013 durchgeführte Erhebung mit neu formulierten Fragen zur Marke Potsdam und zur Nutzung von Apps oder mobilen Websites während des Aufenthaltes der Gäste.

Während die vergangenen Befragungen für Potsdam jeweils im Zusammenhang mit der landesweiten PEG in Brandenburg entstanden sind, wurde die letztjährige Erhebung auf Initiative der Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt selbstständig durchgeführt, wobei auf die technischen Möglichkeiten des Bereiches Statistik und Wahlen für die Durchführung und Auswertung von Umfragen zurückgegriffen werden konnte. Die nun vorliegenden Ergebnisse bilden eine gute Grundlage, um sich den wachsenden Ansprüchen der Potsdamer Gäste und der steigenden Nachfrage des Reiseziels Potsdams zu stellen.

Reiseverhalten der Gäste

Die Übernachtungsbuchungen erfolgten in 2013 sehr spontan, in der Regel längstens ein bis sechs Monate vor der Reise. Rund die Hälfte der Gäste (52,1 %) kam sehr kurzentschieden und buchte weniger als vier Wochen vor der Reise und direkt beim Vermieter bzw. Hotel (43,7 %).

Ebenfalls rund die Hälfte (Tagesgäste: 50,6 %, Übernachtungsgäste: 52,0 %) war nicht zum ersten Mal in Potsdam. Folglich waren „eigene Erfahrungen“, gefolgt von „Internet“ und „Bekannte/Verwandte/Kollegen“ die hauptsächlichen Informationsquellen über Potsdam. Im Internet wurde die Internetsuchmaschine am häufigsten genutzt, gleich danach erfolgten in der Häufigkeit Zugriffe direkt auf „potsdamtourismus.de“ und „potsdam.de“. Von Tages- und Übernachtungsgästen gleich stark (Tagesgäste: 71,6 %, Übernachtungsgäste: 71,5 %) wird das Mobiltelefon für Informationen während des Aufenthaltes genutzt.

In der Anreise ist nach wie vor der PKW dominant (Tagesgäste: 49,4 %, Übernachtungsgäste: 52,8 %). Erfreulicherweise ist aber bei den Übernachtungsgästen ein Rückgang der PKW-Nutzung von 2013 gegenüber 2007 um fast 20 % zu verzeichnen. Einen starken Anteil hat daran die Nutzung von Kleinbussen und der Bahn bzw. S-Bahn (+8,3 % bzw. +4,0 % gegenüber 2007).

Potsdam wird überwiegend in Begleitung besucht. Der Trend „mit Freunden/Bekanntem“ (Platz 1) ist deutlich gestiegen; der Besuch „mit Partner“ (Platz 2) und „mit Kindern“ ist gegenüber 2007 etwas rückläufig. Als häufigstes Besuchsziel der Tagesgäste wird die Historische Innenstadt (75,1 %) genannt, an zweiter Stelle folgen „Schlösser und Parks“ (52,6 %). Dies gilt mit sehr geringen Abweichungen auch für die Übernachtungsgäste.

Die Antworten zu der Frage nach einem Eintritt für den Park Sanssouci halten sich etwa die Waage. 34,9 % der Tagesgäste und 40,5 % der Übernachtungsgäste sind für einen freien Eintritt. Etwa ein Drittel (Tagesgäste: 38,1 %, Übernachtungsgäste: 32,9 %) sind für einen Eintritt auf freiwilliger Basis, der Rest spricht sich für einen Pflichteintritt aus.

Zufriedenheit der Gäste

Die besonders positiven und die besonders negativen Wahrnehmungen der Gäste in Potsdam werden von zwei Landesthemen geprägt. Mit deutlichem Abstand wird der neue Landtag/das neue Stadtschloss positiv erwähnt, bei den negativen Nennungen liegt der BER, also der Flughafenneubau in gleicher Deutlichkeit „vorn“.

Auf die offene Frage, was den Gästen in Potsdam am besten gefallen hat, werden neben klassischen Potsdamer Sehenswürdigkeiten, wie z.B. Sanssouci oder das Holländische Viertel, auch das breite Angebot der Gastronomie sowie Sauberkeit und Ordnung im Stadtbild genannt. Am meisten gestört fühlten sich die Gäste von den vielen Baustellen bzw. der Verkehrsproblematik sowie mangelnden Parkmöglichkeiten in Potsdam.

Am deutlichsten verbinden die Gäste Potsdam mit den Merkmalen "Schlösser, Parks und Gärten" gefolgt von "Film und Medien", "Kunst und Kultur", "Stadt am Wasser", "Sportstadt" und "Stadt der Wissenschaft". Die Wahrnehmung Potsdams als Sportstadt ist bei den Übernachtungsgästen allerdings deutlich weniger ausgeprägt.

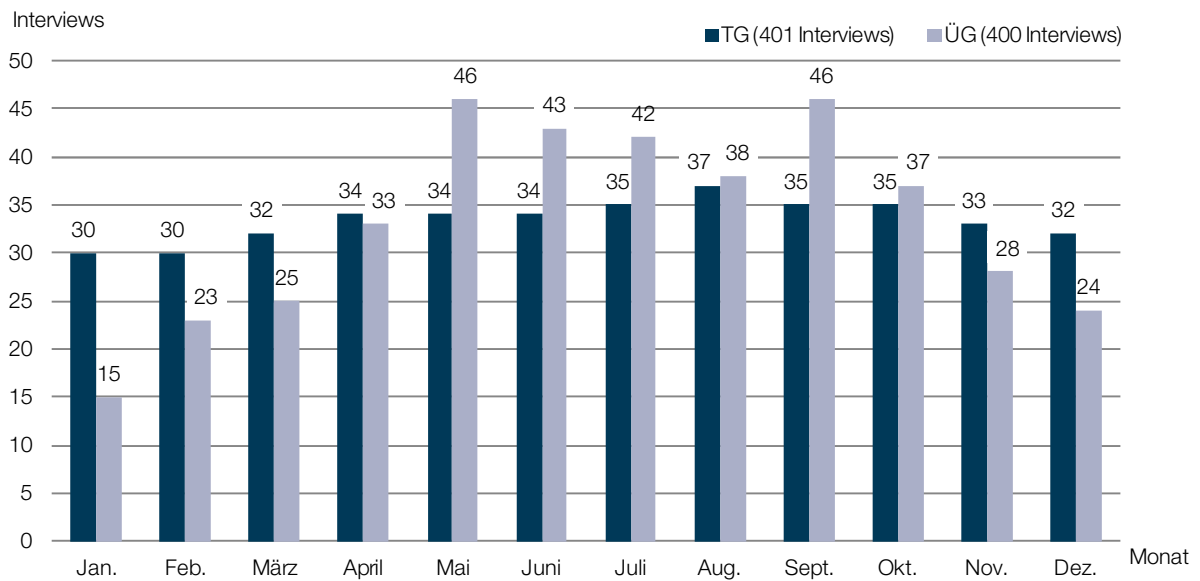
In der Gesamtzufriedenheit schneidet Potsdam sehr gut ab. Für ein Drittel der Tagesgäste (31,4 %) wurden die Erwartungen übertroffen, bei den Übernachtungsgästen gab dies fast die Hälfte an (44,6 %). Insgesamt rund 90 % aller Befragten gaben an, Freunden und Bekannten "ganz sicher" oder "wahrscheinlich" einen Urlaub in Potsdam weiterzuempfehlen.

Auch in den Detailabfragen wurde der Gesamteindruck bestätigt. Die Kategorien "Kulturhistorische Sehenswürdigkeiten", "Landschaft" und „genutzte Unterkunft“ wurden mit sehr gut bis ausgezeichnet bewertet, alle anderen, wie zum Beispiel Gastfreundlichkeit, Sauberkeit, Einkaufsmöglichkeiten, Museen/Ausstellungen, ÖPNV-Angebot lagen in der Bewertung zwischen "gut" und "sehr gut".

In einem ersten Fazit aus den Ergebnissen der Befragung, die, wie bereits angekündigt, mit den touristischen Leistungsträgern noch gemeinsam ausgewertet werden sollen, lässt sich festhalten, dass Potsdam durch kontinuierliche Angebotserweiterung und -verbesserung sich eine gute Marktposition als Städtedestination erarbeitet hat.

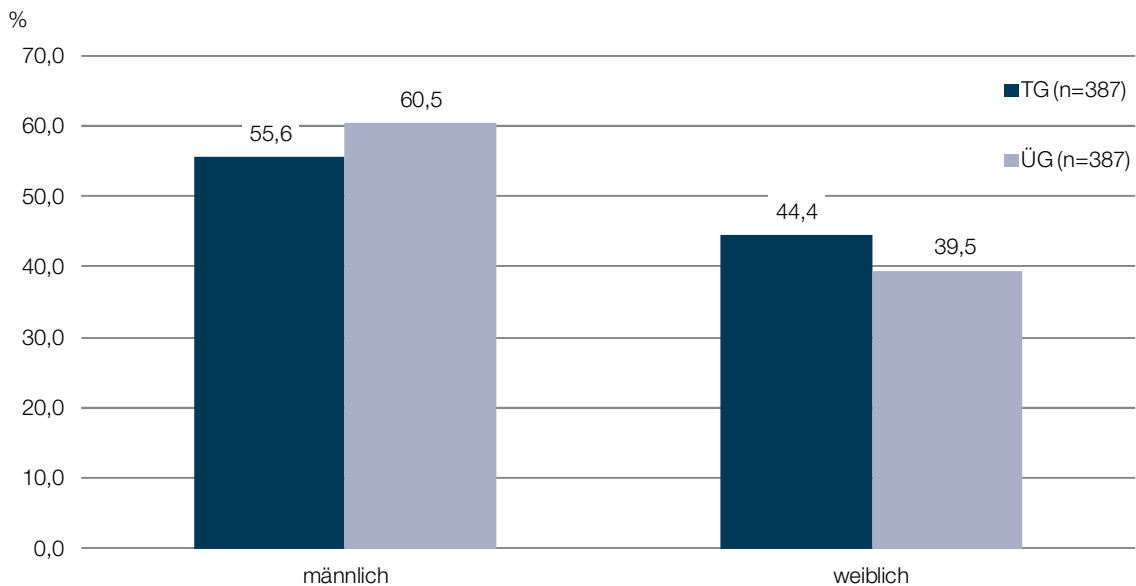
1 Angaben zu den Gästen

Abb. 1 Durchgeführte Interviews im Erhebungszeitraum 2013 nach Monaten



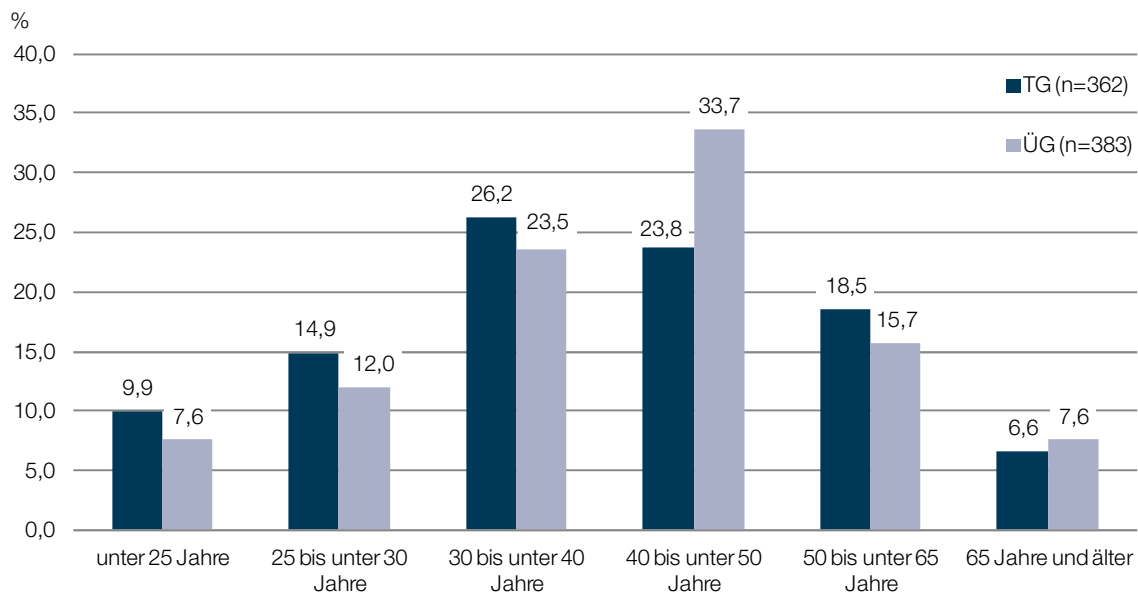
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Abb. 2 Gäste nach Geschlecht 2013



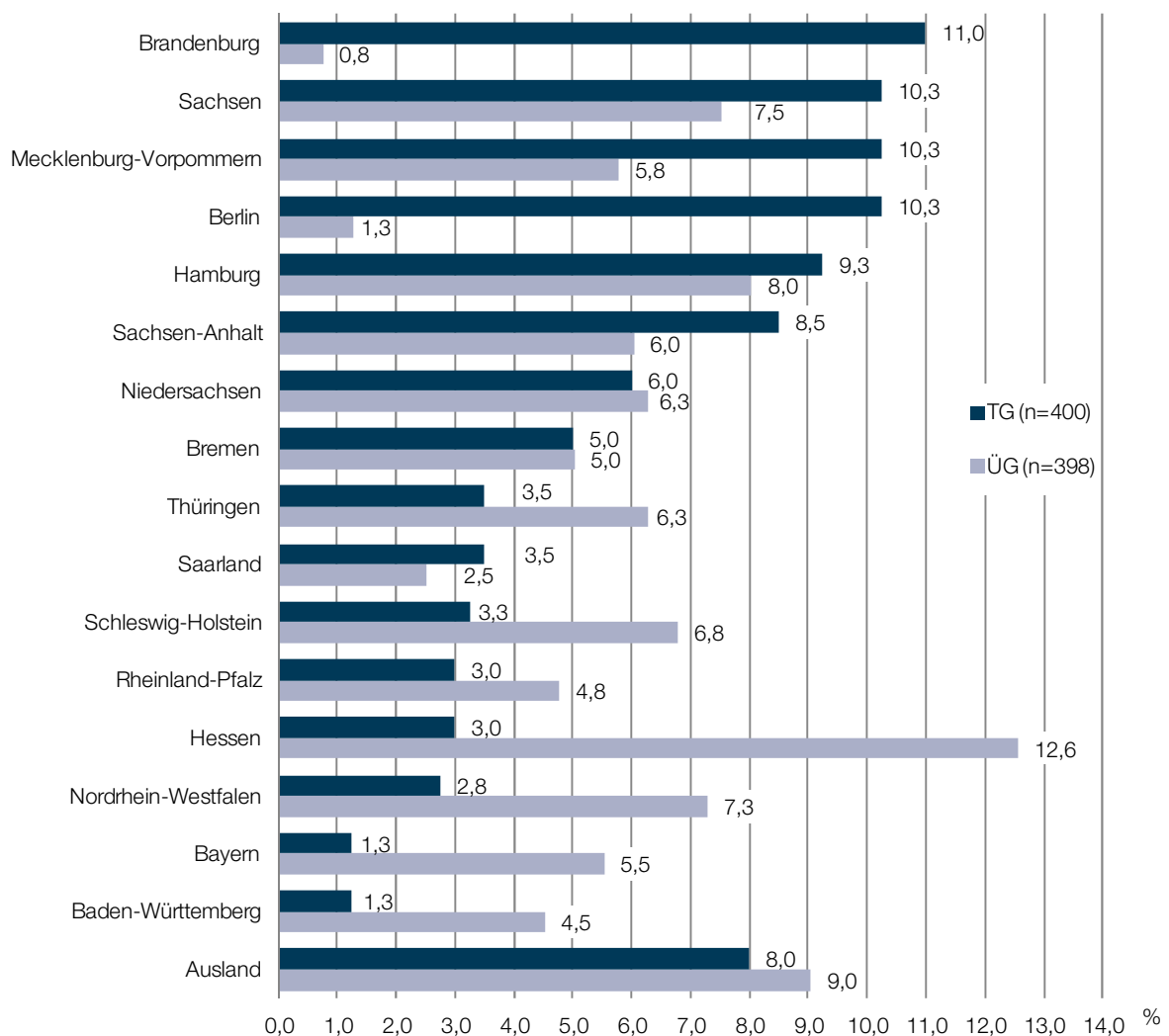
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Abb. 3 Gäste nach Altersgruppen 2013



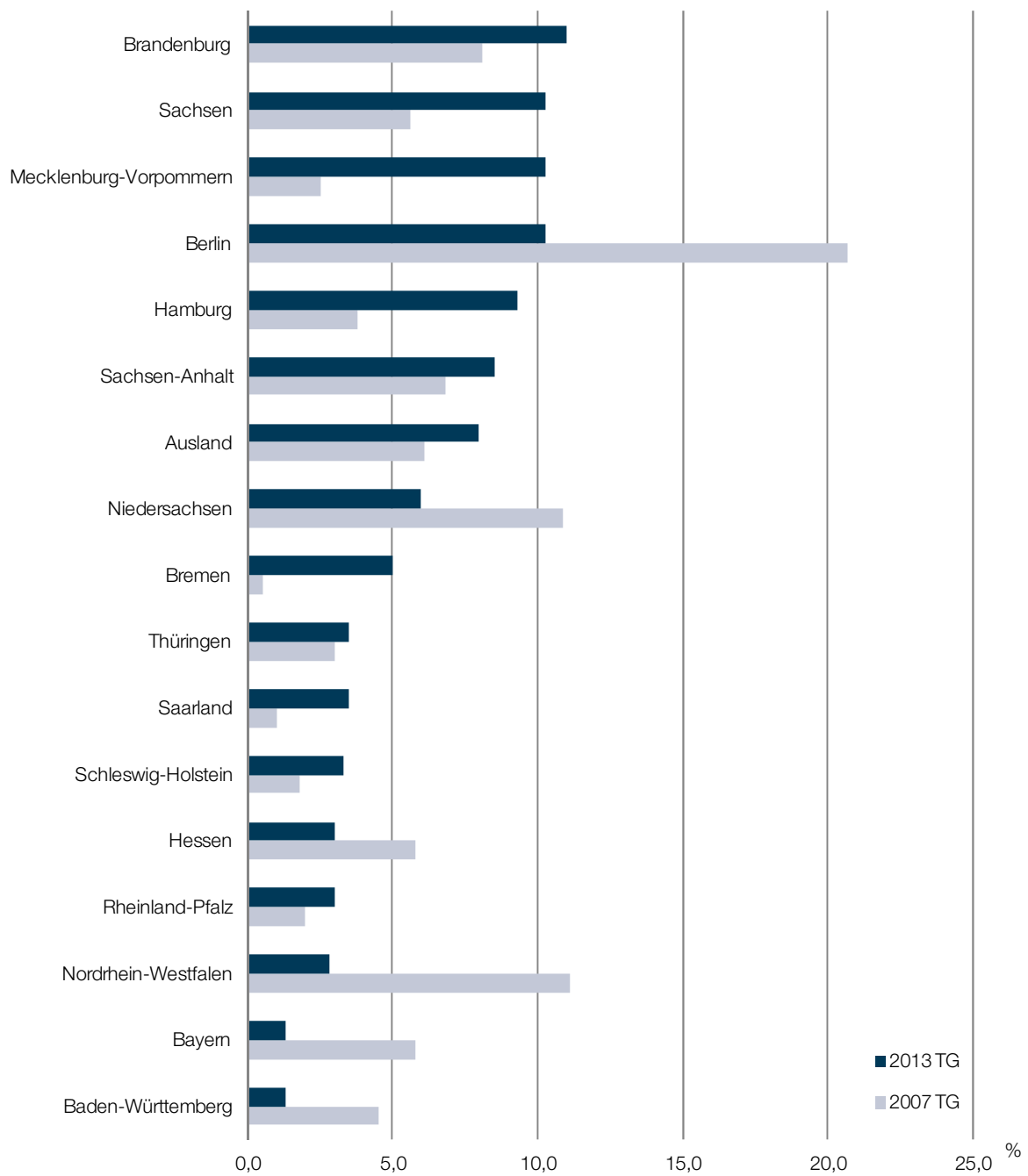
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Abb. 4 Gäste nach Herkunft 2013 (Ranking nach TG)



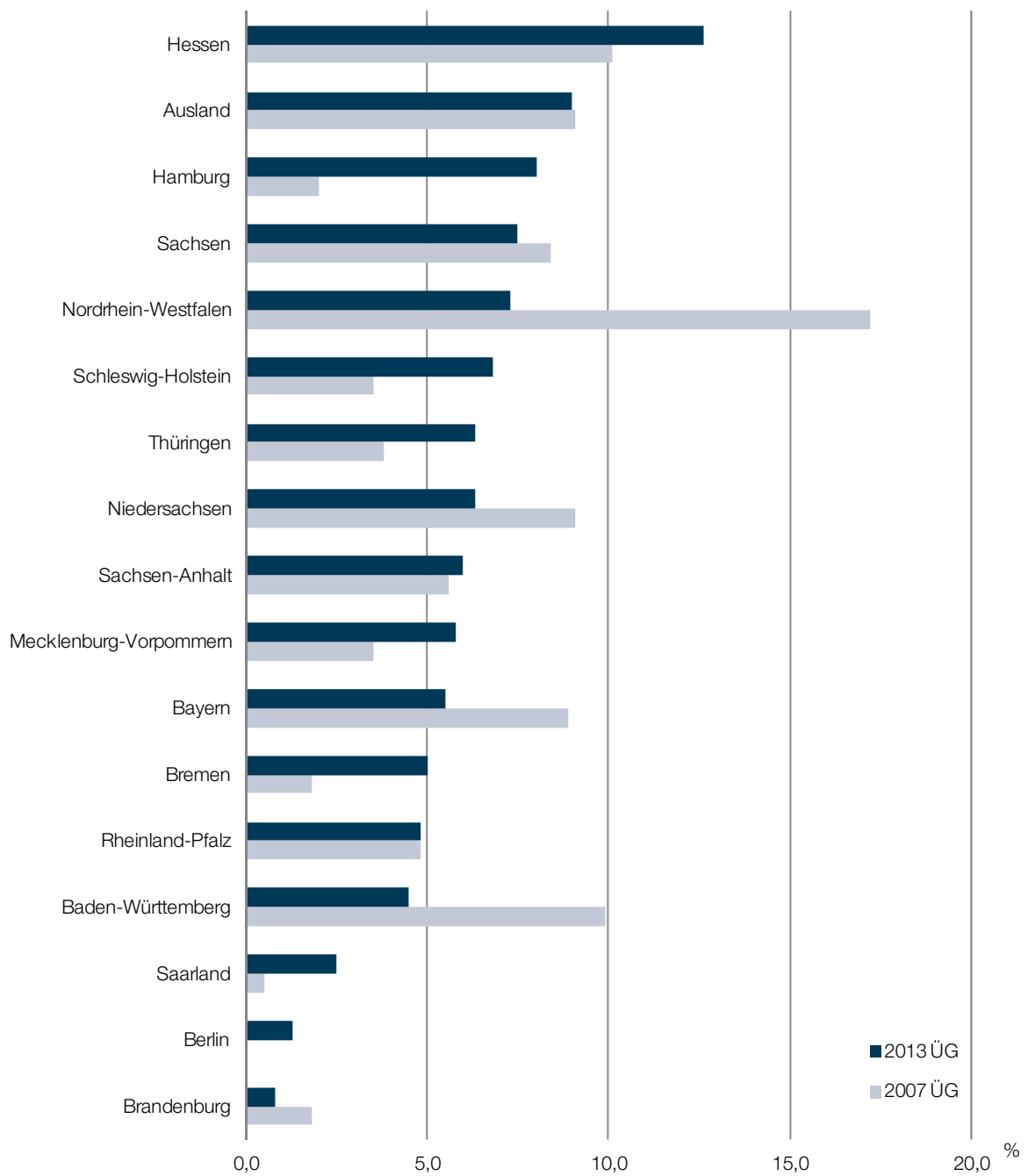
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Abb. 5 Tagesgäste nach Herkunft 2007 und 2013 (Ranking nach TG 2013)



Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Abb. 6 Übernachtungsgäste nach Herkunft 2007 und 2013 (Ranking nach ÜG 2013)



Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Tab. 1 Gäste nach Herkunft 1999, 2001/02, 2007 und 2013

Bundesland	1999	2001/02	2007 ÜG	2007 TG	2013 ÜG	2013 TG	(+/-) 2013 zu 2007 ÜG	(+/-) 2013 zu 2007 TG	(+/-) 2013 TG zu 2013 ÜG
	%						% - Punkte		
Baden-Württemberg	4,1	9,4	9,9	4,5	4,5	1,3	-5,4	-3,2	-3,2
Bayern	11,0	8,5	8,9	5,8	5,5	1,3	-3,4	-4,5	-4,2
Berlin	4,1	3,6	0,0	20,7	1,3	10,3	1,3	-10,4	9,0
Brandenburg	4,1	5,8	1,8	8,1	0,8	11,0	-1,0	2,9	10,2
Bremen	0,0	0,6	1,8	0,5	5,0	5,0	3,2	4,5	0,0
Hamburg	6,8	4,2	2,0	3,8	8,0	9,3	6,0	5,5	1,3
Hessen	9,6	3,9	10,1	5,8	12,6	3,0	2,5	-2,8	-9,6
Mecklenburg-Vorpommern	0,0	3,3	3,5	2,5	5,8	10,3	2,3	7,8	4,5
Niedersachsen	0,0	8,5	9,1	10,9	6,3	6,0	-2,8	-4,9	-0,3
Nordrhein-Westfalen	0,0	13,0	17,2	11,1	7,3	2,8	-9,9	-8,3	-4,5
Rheinland-Pfalz	1,4	7,9	4,8	2,0	4,8	3,0	0,0	1,0	-1,8
Saarland	0,0	0,3	0,5	1,0	2,5	3,5	2,0	2,5	1,0
Sachsen	13,7	4,2	8,4	5,6	7,5	10,3	-0,9	4,7	2,8
Sachsen-Anhalt	8,2	4,5	5,6	6,8	6,0	8,5	0,4	1,7	2,5
Schleswig-Holstein	0,0	4,5	3,5	1,8	6,8	3,3	3,3	1,5	-3,5
Thüringen	1,4	1,2	3,8	3,0	6,3	3,5	2,5	0,5	-2,8
Ausland	11,0	16,4	9,1	6,1	9,0	8,0	-0,1	1,9	-1,0

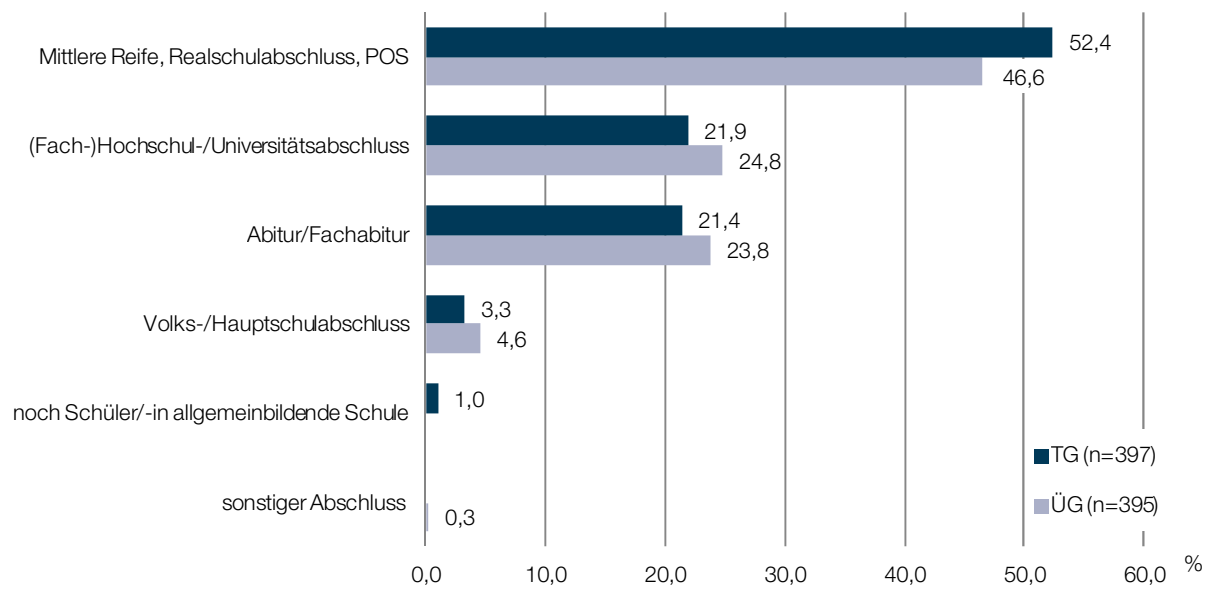
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Tab. 2 Tagesgäste nach Ort der Anreise 2013 (mindestens 5 Nennungen)

Ort	Anzahl	%
Berlin	183	45,6
Hamburg	27	6,7
Dresden	20	5,0
Leipzig	10	2,5
Frankfurt/Oder	9	2,2
Rostock	8	2,0
Burg	6	1,5
Magdeburg	6	1,5
Naumburg	6	1,5
Cottbus	5	1,2
Jüterborg	5	1,2
Meißen	5	1,2
sonstiger Ort	111	27,7
insgesamt	401	100,0

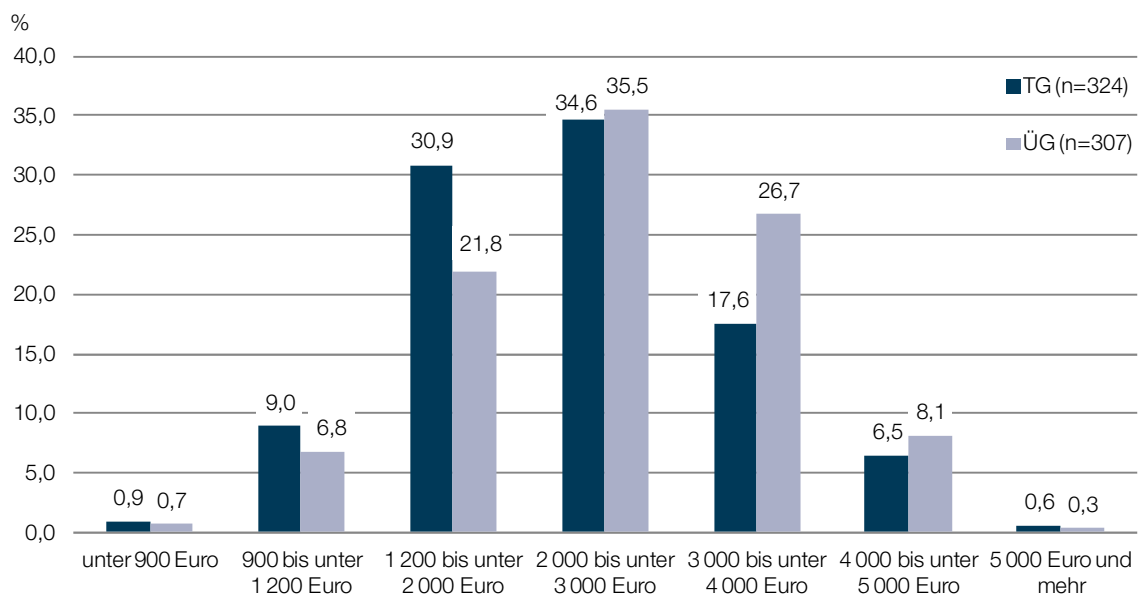
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Abb. 7 Gäste nach höchstem Bildungsabschluss 2013 (Ranking nach TG)



Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Abb. 8 Gäste nach monatlichem Haushaltsnettoeinkommen 2013



Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

2 Reiseverhalten

Tab. 3 Gäste 2013: Ausgaben und Anzahl der Übernachtungen 2013

Merkmal	TG	ÜG
Ausgaben pro Person in Euro	47,02	199,94
Ausgaben pro Person und Tag in Euro	x	68,95
Anzahl der Übernachtungen	x	2,9
Ausgaben pro Nacht und Person in Euro	x	37,85
Ausgaben pro Nacht und Person ohne kostenlose Übernachtungen in Euro	x	44,14

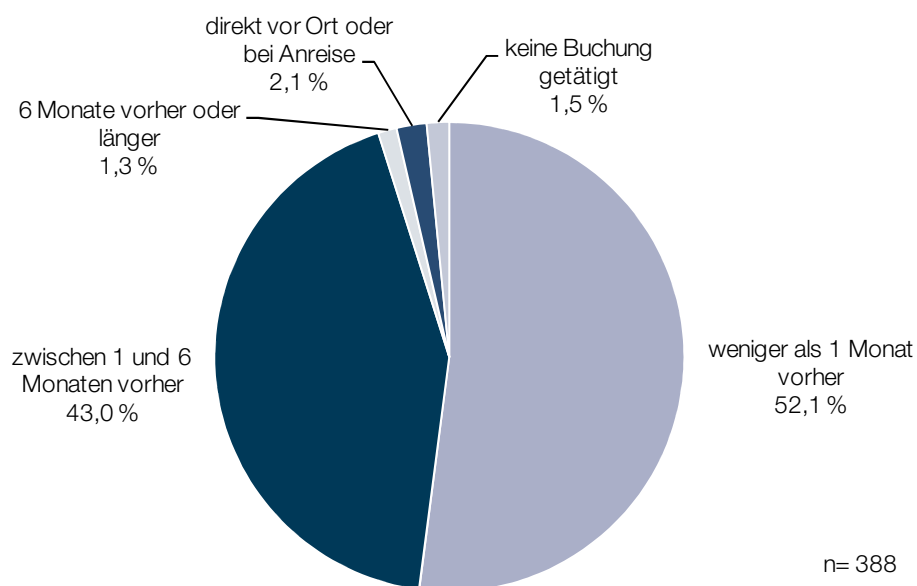
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Tab. 4 Gäste nach Tagespersonenausgaben 1999, 2001/02, 2007 und 2013

Erhebungsjahr/Art der Gäste	Euro
1999	88
2001/02	112
2007 ÜG	62
2007 TG	39
2013 ÜG	69
2013 TG	47
(+/-) 2013 zu 2007 ÜG	7
(+/-) 2013 zu 2007 TG	8
(+/-) 2013 TG zu 2013 ÜG	-22

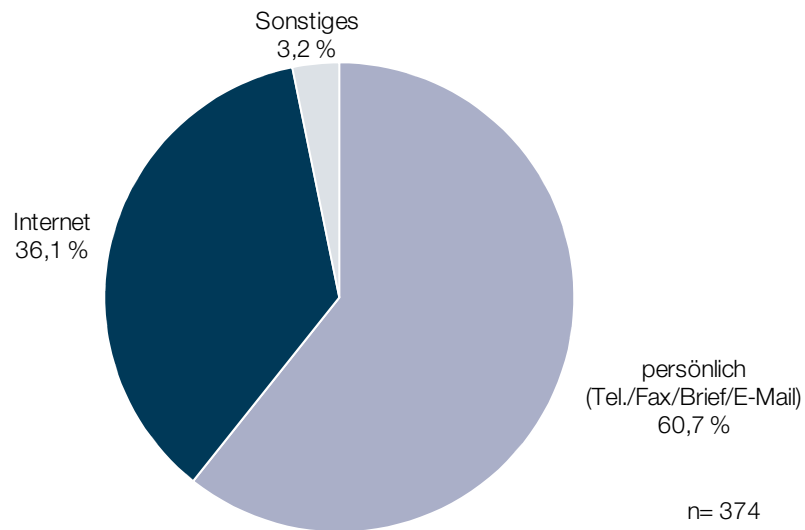
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Abb. 9 Buchungszeitpunkt der Übernachtungsgäste vor der Anreise 2013



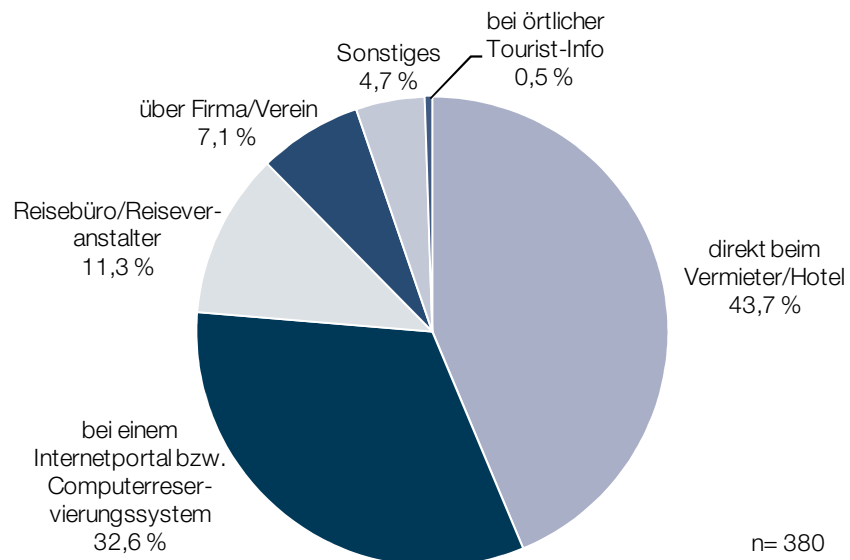
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Abb. 10 Übernachtungsgäste 2013: Wie haben Sie Ihren Aufenthalt gebucht?



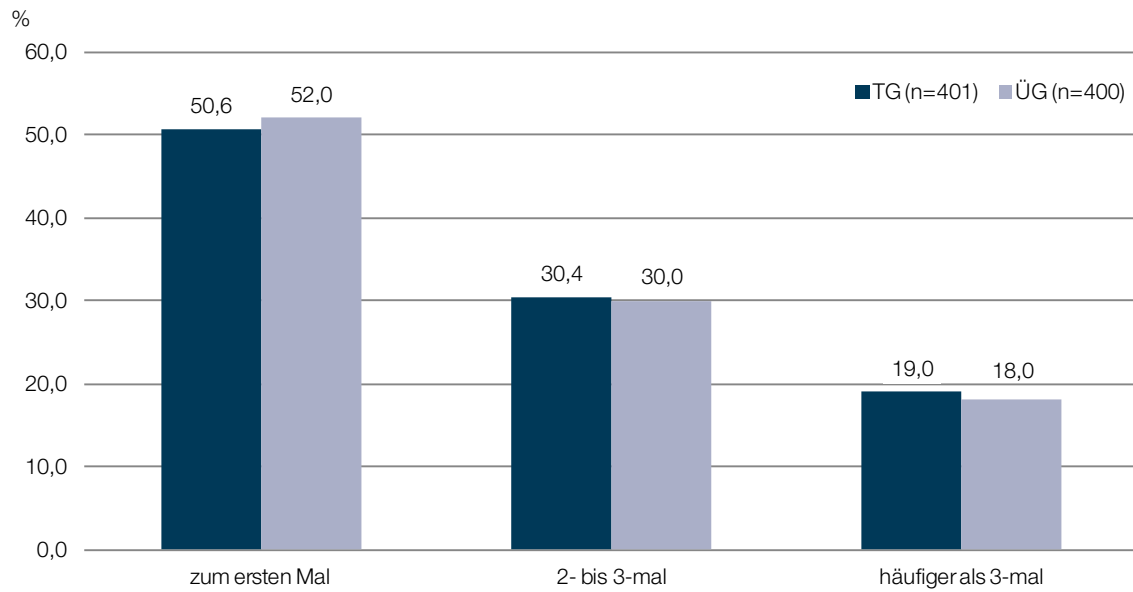
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Abb. 11 Übernachtungsgäste 2013: Bei wem haben Sie Ihren Aufenthalt gebucht?



Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Abb. 12 Gäste 2013: Wie oft waren Sie bereits Tagesgast/Übernachtungsgast in Potsdam? (inkl. derz. Aufenthalt)



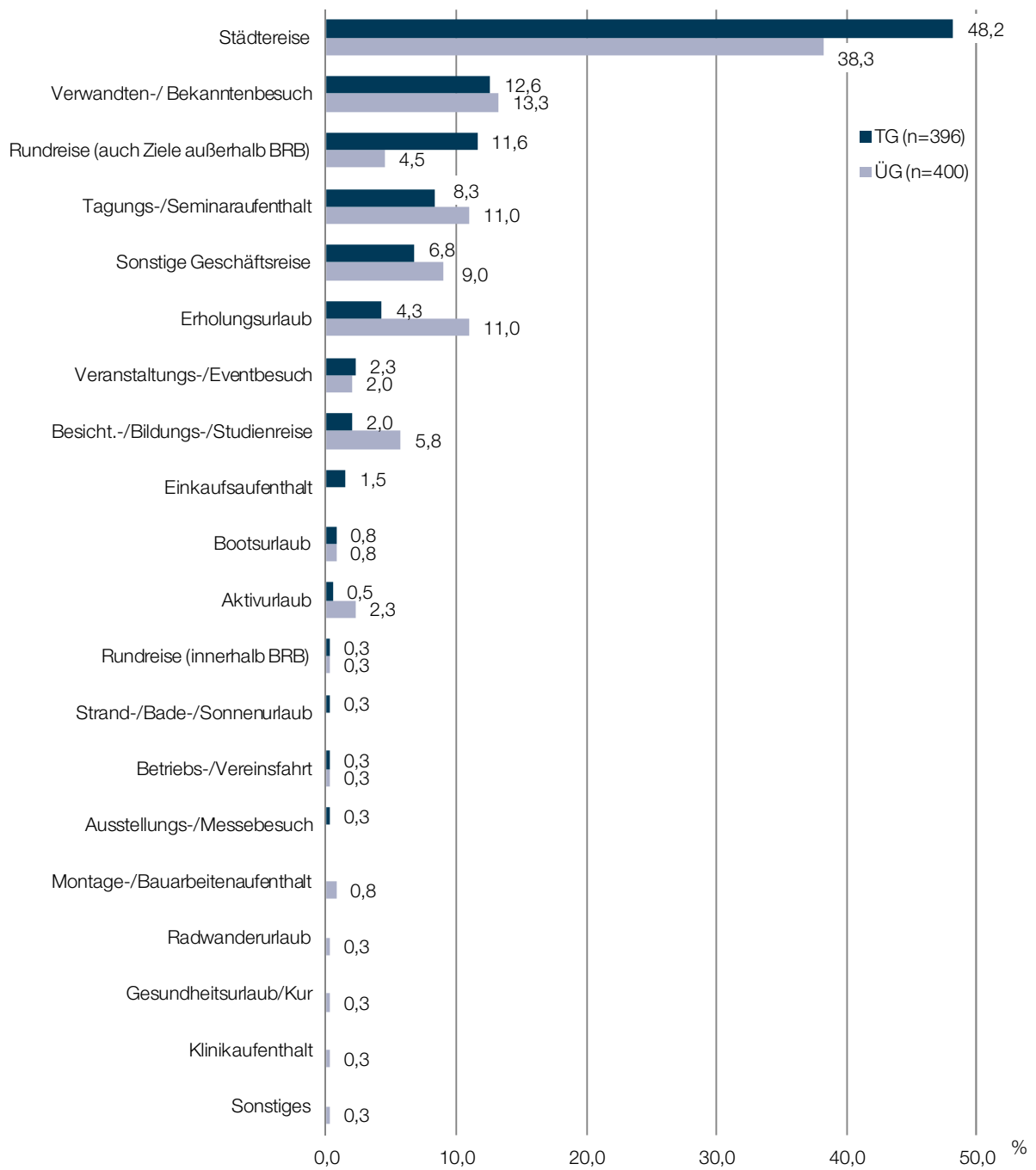
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Tab. 5 Besuchshäufigkeit 1999, 2001/02, 2007 und 2013

Besuchshäufigkeit	1999	2001/02	2007 ÜG	2007 TG	2013 ÜG	2013 TG	(+/-) 2013 zu 2007 ÜG	(+/-) 2013 zu 2007 TG	(+/-) 2013 TG zu 2013 ÜG
	%						% - Punkte		
Erstbesucher	47,7	54,5	74,8	62,9	52,0	50,6	-22,8	-12,3	-1,4
Zweit-/Drittbesucher	39,5	14,0	18,9	23,1	30,0	30,4	11,1	7,3	0,4
Mehrfachbesucher	12,8	31,5	6,3	13,9	18,0	19,0	11,7	5,1	1,0

Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Abb. 13 Aufenthaltsart 2013 (Ranking nach TG)



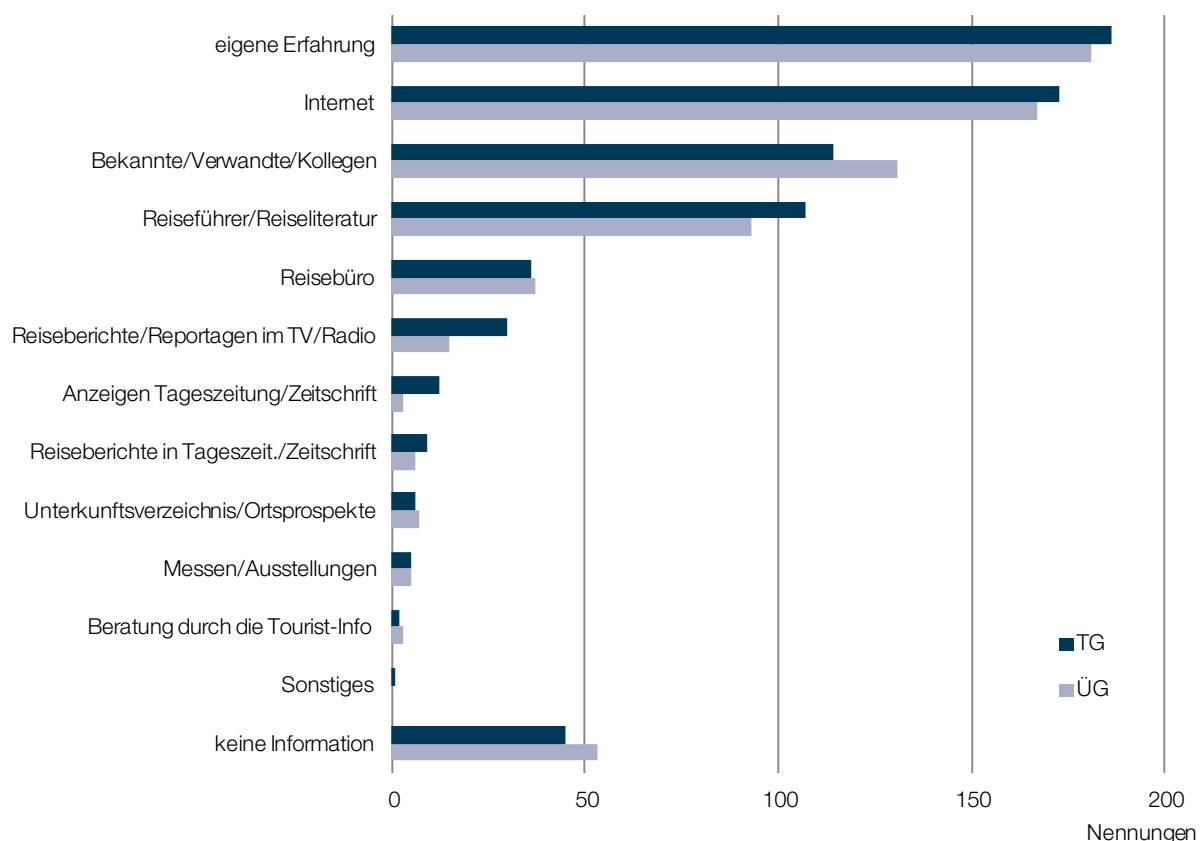
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Tab. 6 Aufenthaltsart 1999, 2001/02, 2007 und 2013

Aufenthaltsart	1999	2001/02	2007 ÜG	2007 TG	2013 ÜG	2013 TG	(+/-) 2013 zu 2007 ÜG	(+/-) 2013 zu 2007 TG	(+/-) 2013 TG zu 2013 ÜG
	%						% - Punkte		
Erholungsurlaub	11,8	14,3	3,3	2,0	11,0	4,3	7,7	2,3	-6,7
Sonstige Geschäftsreise	17,6	20,5	2,3	1,7	9,0	6,8	6,7	5,1	-2,2
Tagungs-/Seminaaraufenthalt	31,8	7,7	0,8	2,2	11,0	8,3	10,2	6,1	-2,7
Besicht.-/Bildungs-/Studienreise	10,6	23,2	27,8	29,9	5,8	2,0	-22,0	-27,9	-3,8
Verwandten-/Bekanntbesuch	9,4	4,8	11,1	5,2	13,3	12,6	2,2	7,4	-0,7
Montage-/Bauarbeitenbesuch	2,4	0,3	0,3	0,0	0,8	0,0	0,5	0,0	-0,8
Aktivurlaub	1,2	2,7	0,0	0,2	2,3	0,5	2,3	0,3	-1,8
Wanderurlaub	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Städtereise	7,1	19,9	46,0	49,1	38,3	48,2	-7,7	-0,9	9,9
Betriebs-/Vereinsfahrt	0,0	0,6	0,0	0,0	0,3	0,3	0,3	0,3	0,0
Veranstaltungs-/Eventbesuch	1,2	1,8	1,8	2,0	2,0	2,3	0,2	0,3	0,3
Gesundheitsurlaub/Kur	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	-0,3
Ausstellung-/Messebesuch	3,5	0,9	1,8	0,2	0,0	0,3	-1,8	0,1	0,3
Einkaufsaufenthalt	1,2	0,3	0,5	4,0	0,0	1,5	-0,5	-2,5	1,5
Strand-/Bade-/Sonnenerurlaub	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0	0,3	-0,3	0,3	0,3
Klinikaufenthalt	0,0	0,3	0,0	0,2	0,3	0,0	0,3	-0,2	-0,3
Urlaub auf dem Bauern-/Winzerhof	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bootsurlaub	-	0,3	0,3	0,2	0,8	0,8	0,5	0,6	0,0
Radwanderurlaub	-	-	0,3	1,0	0,3	0,0	0,0	-1,0	-0,3
Rundreise (innerhalb BRB)	-	-	0,5	0,0	0,3	0,3	-0,2	0,3	0,0
Rundreise (auch Ziele außerhalb BRB)	-	-	3,0	0,5	4,5	11,6	1,5	11,1	7,1
Reiturlaub	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstiges	2,4	1,5	0,3	1,2	0,3	0,0	0,0	-1,2	-0,3

Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Abb. 14 Gäste 2013: Wenn Sie bereits vor dem gegenwärtigen Aufenthalt Informationen über Potsdam hatten, woher stammten diese? (Mehrfachnennungen möglich, Ranking nach TG)



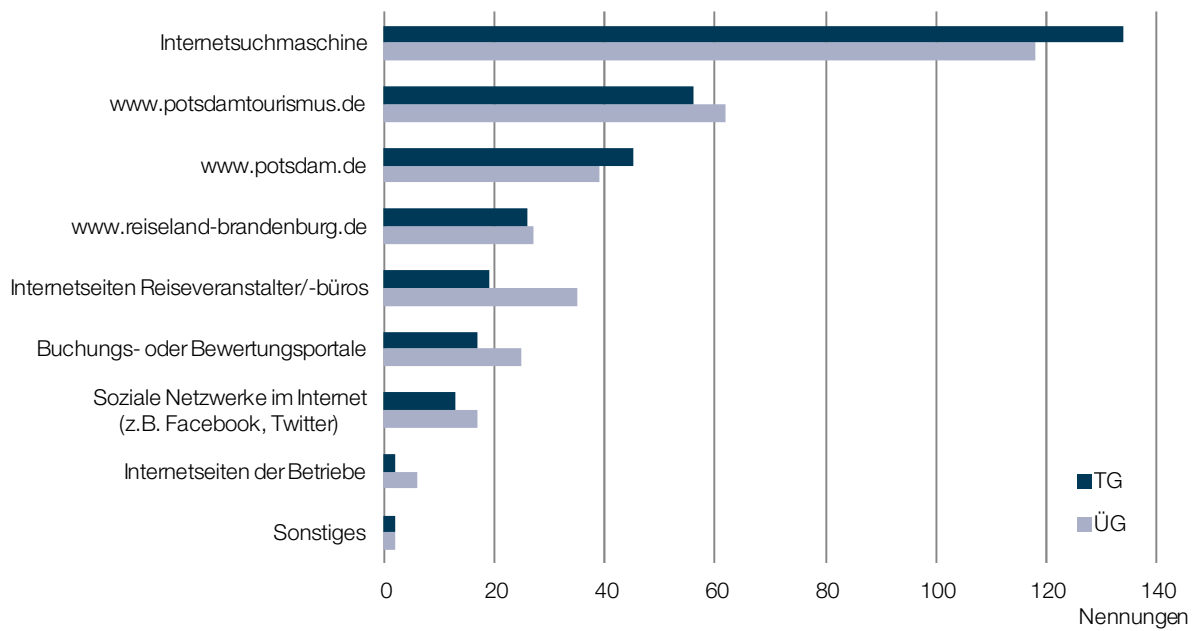
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Tab. 7 Verwendete Informationsquellen vor Reiseantritt 1999, 2001/02, 2007 und 2013 (Mehrfachnennungen möglich)

Informationsquelle	1999	2001/02	2007 ÜG	2007 TG	2013 ÜG	2013 TG	(+/-) 2013 zu 2007 ÜG	(+/-) 2013 zu 2007 TG	(+/-) 2013 TG zu 2013 ÜG
	%						% - Punkte		
keine Informationen vorher	6,9	5,6	9,8	10,5	13,3	11,2	3,5	0,7	-2,1
Eigene Informationsquellen (kumuliert)	110,4	80,4	60,1	69,9	78,1	74,8	18,0	4,9	-3,3
Eigene Erfahrung	57,5	48,2	22,5	35,2	45,3	46,4	22,8	11,2	1,1
Bekannte/Verwandte u. Arbeitskollegen	52,9	32,2	37,6	34,7	32,8	28,4	-4,8	-6,3	-4,4
Fremde Informationsquellen (kumuliert)	102,2	94,4	91,6	61,6	87,3	90,7	-4,3	29,1	3,4
Verkehrsamt/Tourist Information	13,8	2,4	10,1	10,5	0,0	0,2	-10,1	-10,3	0,2
Reisebüro	6,9	11,2	12,1	7,0	9,3	9,0	-2,8	2,0	-0,3
Anzeigen in Tageszeitung/Zeitschrift	10,3	13,9	7,1	3,0	0,8	3,0	-6,3	0,0	2,2
Reiseberichte/-beilagen in Tageszeitung	27,6	24,9	11,6	7,7	1,5	2,2	-10,1	-5,5	0,7
Unterkunftsverz./Ortsprospekt	33,3	21,6	3,8	2,0	1,8	1,5	-2,0	-0,5	-0,3
Messen und Ausstellungen	10,3	5,9	2,5	1,5	1,3	1,2	-1,2	-0,3	-0,1
Internet	-	14,5	44,4	29,9	41,8	43,1	-2,6	13,2	1,3
Reiseführer/Reiseliteratur	-	-	-	-	23,3	26,7	23,3	26,7	3,4
Reiseberichte/Reportagen im TV/Radio	-	-	-	-	7,5	3,8	7,5	3,8	-3,7
Sonstiges	8,0	13,6	2,5	7,5	0,0	0,2	-2,5	-7,3	0,2

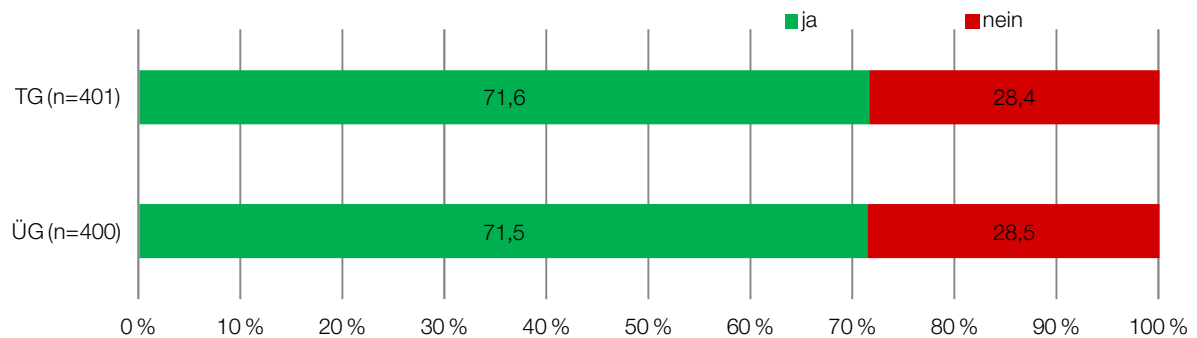
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Abb. 15 Gäste 2013: Welche Informationsquellen haben Sie im Internet genutzt? (Mehrfachnennungen möglich, Ranking nach TG)



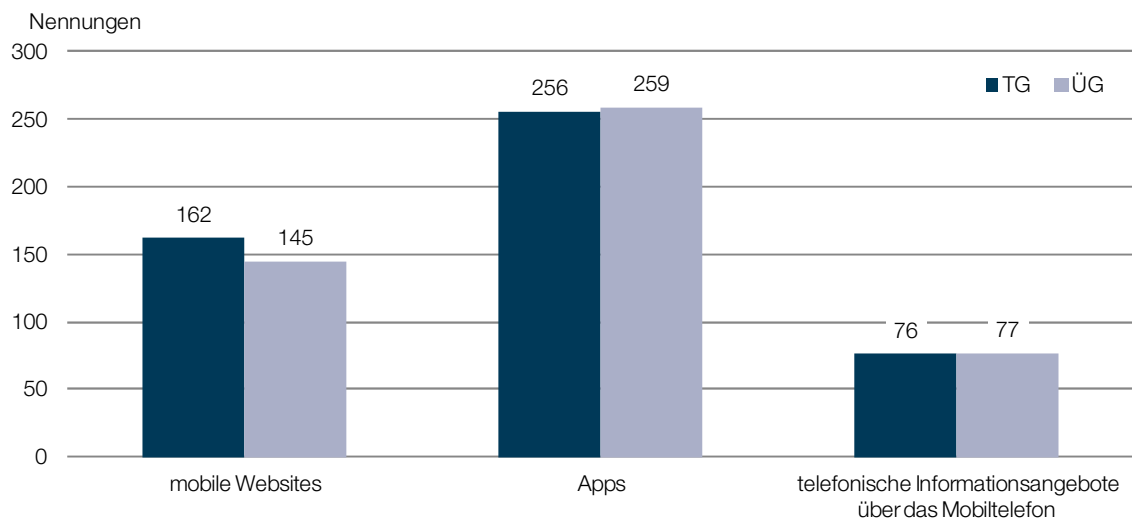
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Abb. 16 Gäste 2013: Nutzen Sie während Ihres Aufenthaltes mobile Websites, Apps oder telefonische Informationsangebote über das Mobiltelefon?



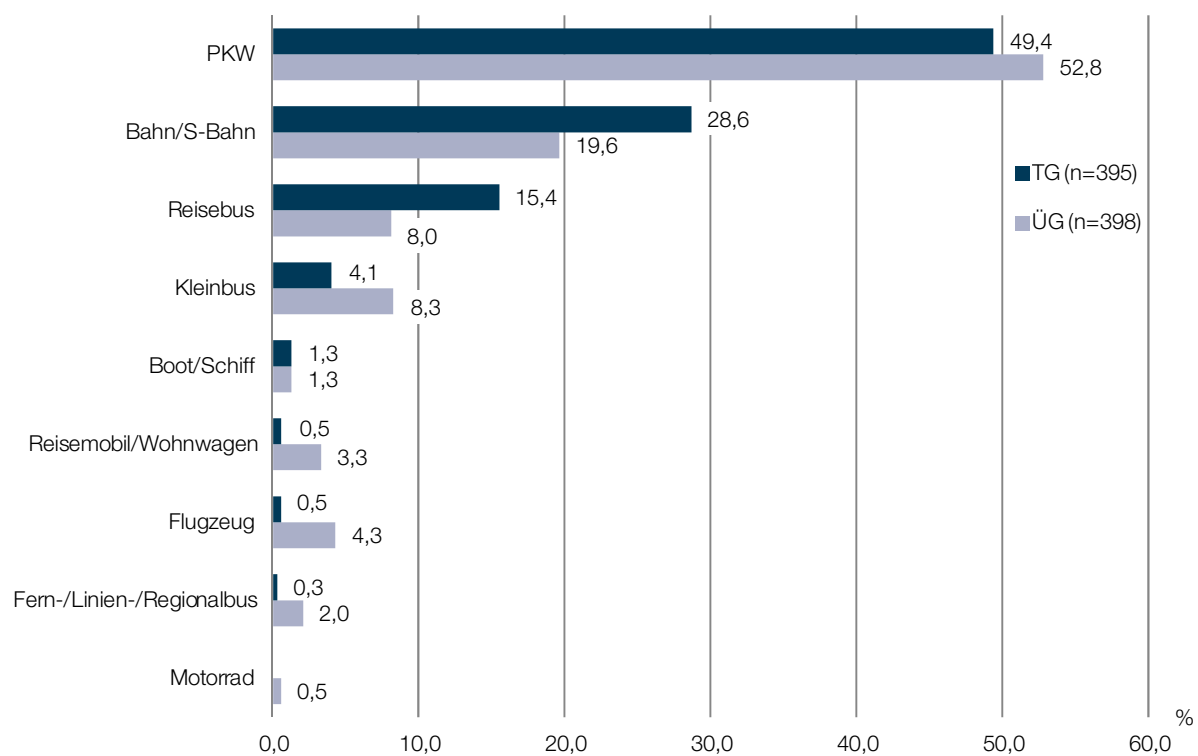
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Abb. 17 Gäste 2013: Nutzungshäufigkeit von mobilen Websites, Apps und telefonischen Informationsangeboten über das Mobiltelefon (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Abb. 18 Gäste 2013: Welches Verkehrsmittel haben Sie für die Anreise überwiegend genutzt? (Ranking nach TG)



Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Tab. 8 Verkehrsmittel bei der Anreise 1999, 2001/02, 2007 und 2013

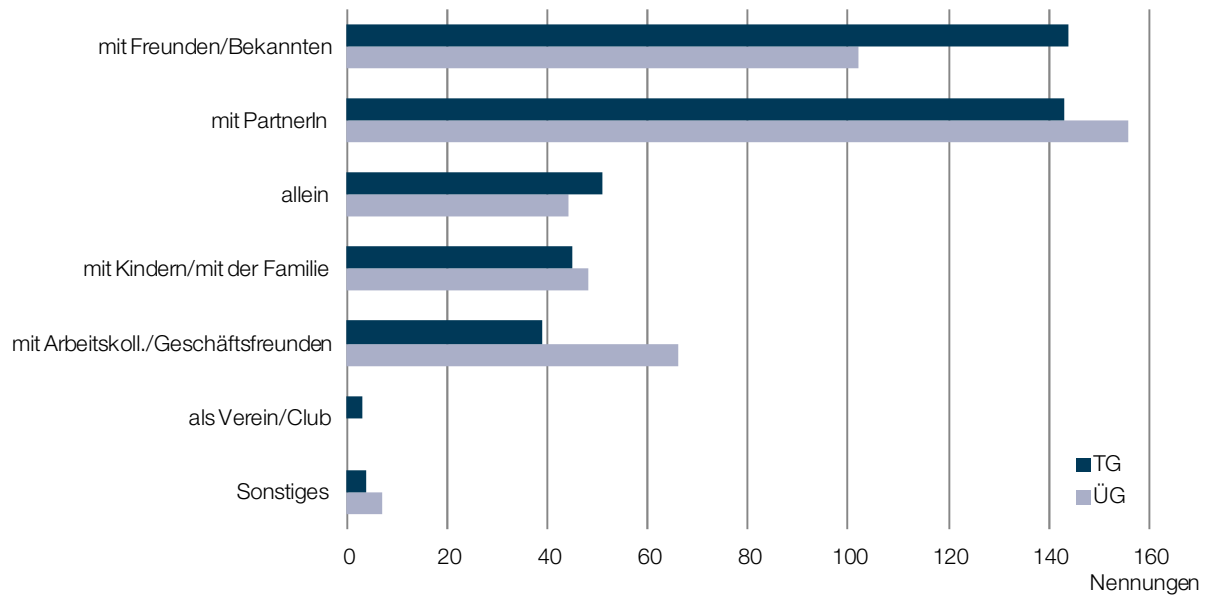
Verkehrsmittel	1999	2001/02	2007 ÜG	2007 TG	2013 ÜG	2013 TG	(+/-) 2013 zu 2007 ÜG	(+/-) 2013 zu 2007 TG	(+/-) 2013 TG zu 2013 ÜG
	%						% - Punkte		
PKW	58,2	55,3	71,4	41,8	52,8	49,4	-18,6	7,6	-3,4
Kleinbus	1,2	0,9	0,0	0,0	8,3	4,1	8,3	4,1	-4,2
Motorrad	0,0	0,6	0,5	0,5	0,5	0,0	0,0	-0,5	-0,5
Fahrrad	1,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0
Flugzeug	12,8	8,5	2,3	1,5	4,3	0,5	2,0	-1,0	-3,8
Reisebus	2,3	5,1	9,1	4,0	8,0	15,4	-1,1	11,4	7,4
Fern-/Linien-/Regionalbus*	0,0	0,9	0,5	0,0	2,0	0,3	1,5	0,3	-1,7
Bahn/S-Bahn**	24,4	27,8	15,6	51,8	19,6	28,6	4,0	-23,2	9,0
Boot/Schiff	-	0,6	0,3	0,3	1,3	1,3	1,0	1,0	0,0
Taxi	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Reisemobil/Wohnwagen	-	-	0,0	0,0	3,3	0,5	3,3	0,5	-2,8
Sonstiges	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0

* 1999, 2001/02, 2007: Linien-/Regionalbus

** 1999, 2001/02, 2007: Bahn inkl. Nahverkehr

Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Abb. 19 Gäste 2013: Sind Sie allein oder in Begleitung verreist? (Mehrfachnennungen möglich, Ranking nach TG)



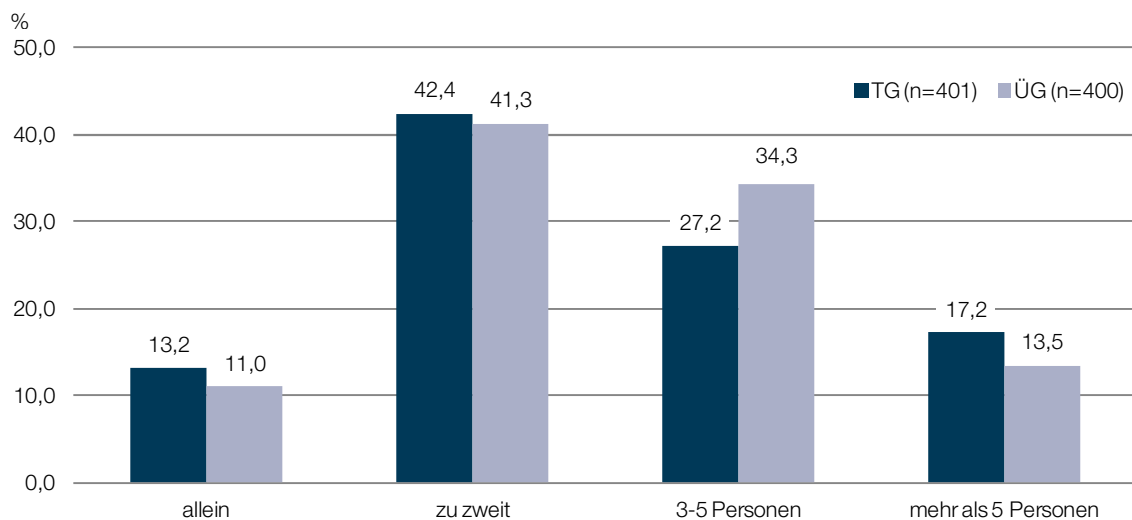
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Tab. 9 Reisebegleitung 1999, 2001/02, 2007 und 2013 (Mehrfachnennungen möglich)

Reisebegleitung	1999	2001/02	2007 ÜG	2007 TG	2013 ÜG	2013 TG	(+/-) 2013 zu 2007 ÜG	(+/-) 2013 zu 2007 TG	(+/-) 2013 TG zu 2013 ÜG
	%						% - Punkte		
allein	54,0	28,1	8,3	8,5	11,0	13,2	2,7	4,7	2,2
mit PartnerIn	21,8	54,1	60,5	50,7	38,9	35,7	-21,6	-15,0	-3,2
mit Kindern/mit der Familie	2,3	3,8	18,9	22,6	12,0	11,2	-6,9	-11,4	-0,8
mit Freunden/Bekannten	9,2	15,1	14,1	23,6	25,4	35,9	11,3	12,3	10,5
als Verein/Club	0,0	1,5	1,3	1,0	0,0	0,7	-1,3	-0,3	0,7
mit Arbeitskollegen/Geschäftsfreunden	-	-	3,0	2,7	16,5	9,7	13,5	7,0	-6,8
Sonstiges	14,9	2,7	1,0	1,5	1,7	1,0	0,7	-0,5	-0,7

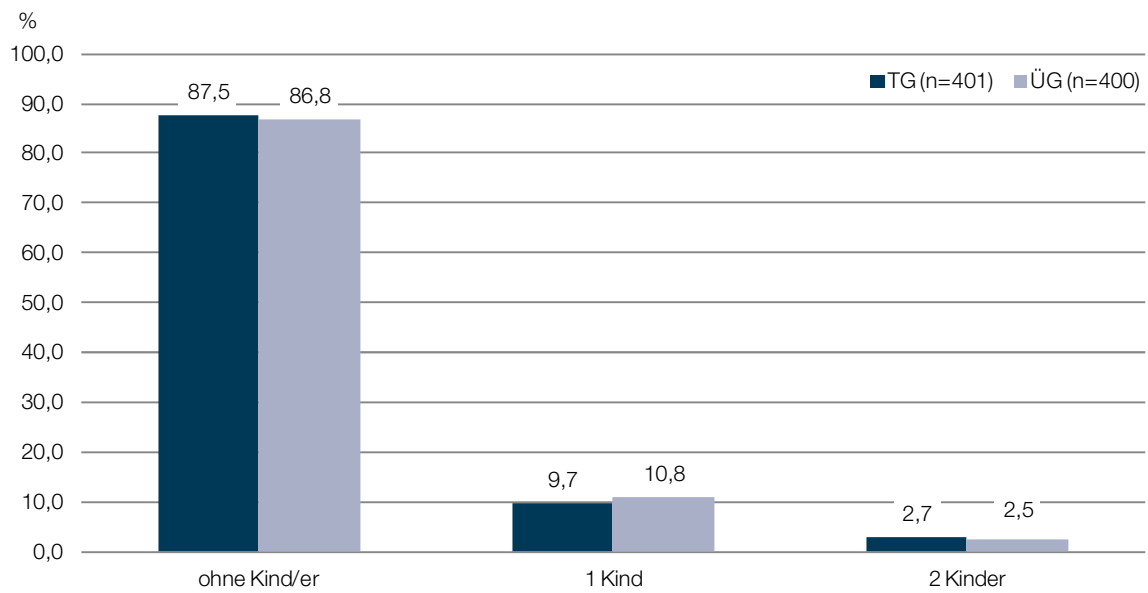
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Abb. 20 Gäste 2013: Mit wie vielen Personen - inkl. Ihrer eigenen Person - sind Sie unterwegs?



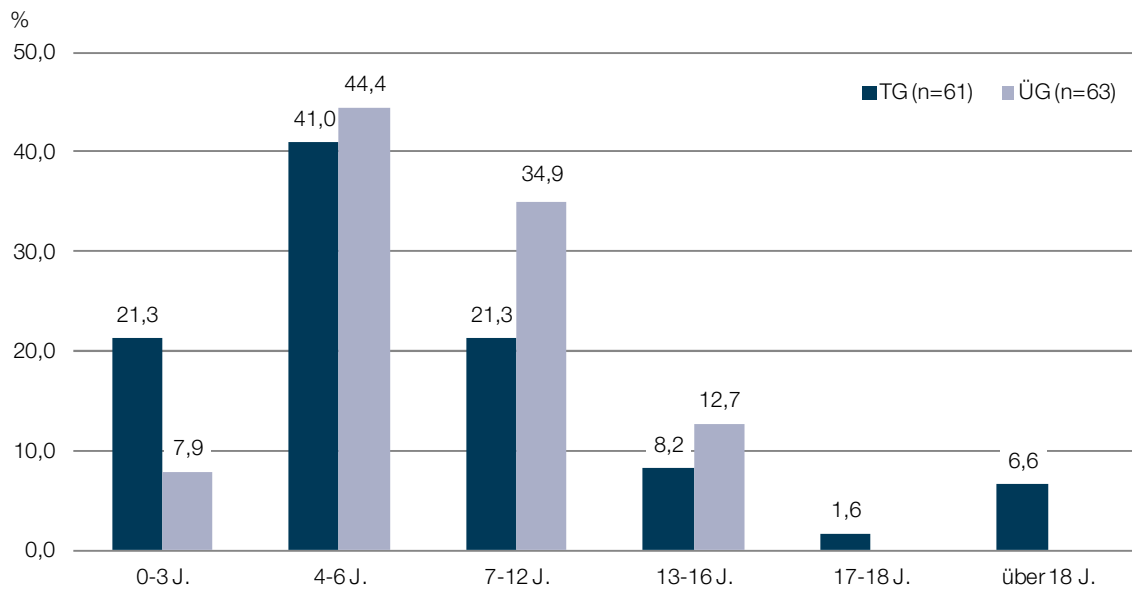
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Abb. 21 Gäste 2013: Mit wie vielen Kindern reisen Sie?



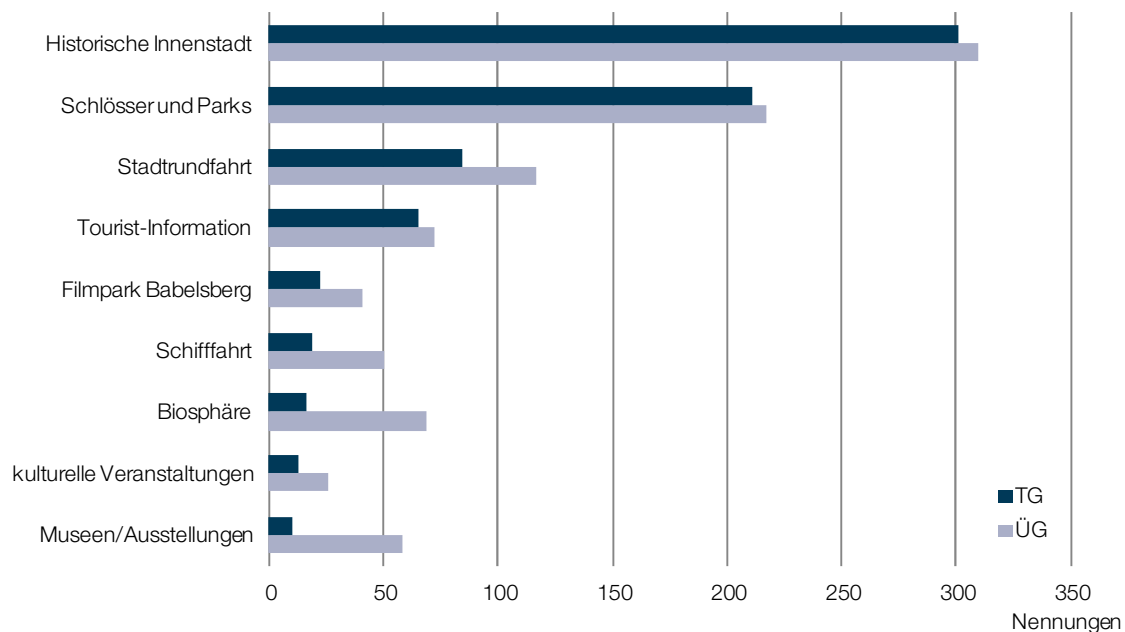
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Abb. 22 Gäste 2013: Alter der Kinder



Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Abb. 23 Gäste 2013: Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten in Potsdam haben Sie während Ihres jetzigen Aufenthaltes genutzt/besucht bzw. werden Sie noch nutzen/besuchen? (Mehrfachnennungen möglich, Ranking nach TG)



Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

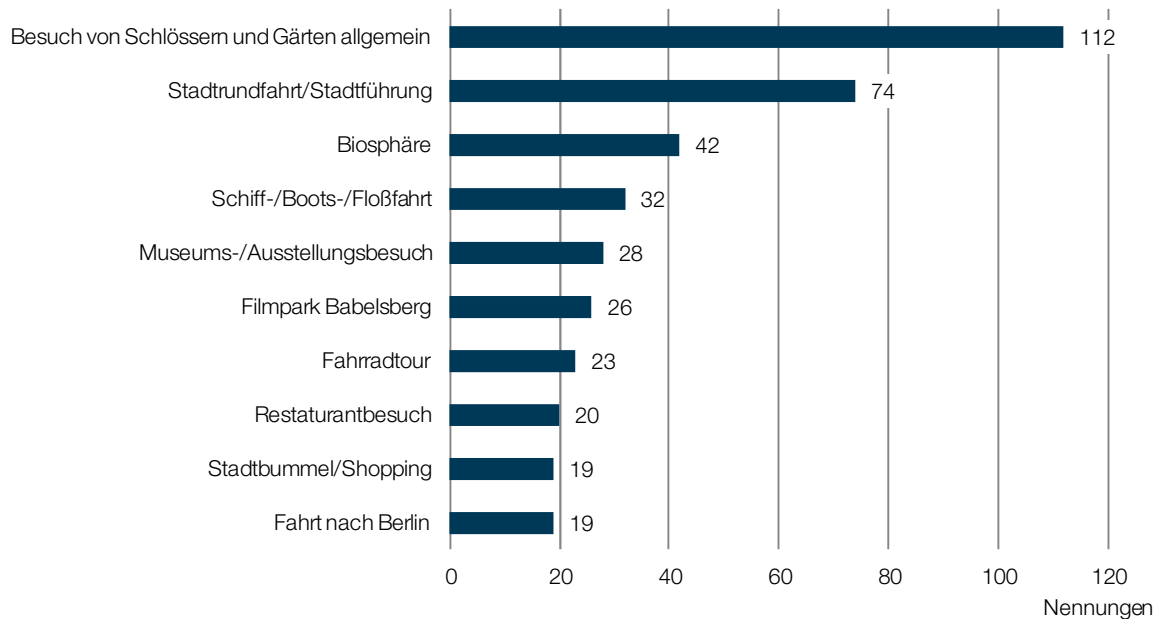
Tab. 10 Besuchte Sehenswürdigkeiten und genutzte Angebote 2007 und 2013* (Mehrfachnennungen möglich)

Besuchte Sehenswürdigkeiten und genutzte Angebote	2007 TG	2013 TG	2013 ÜG	(+/-) 2013 zu 2007 TG	(+/-) 2013 TG zu 2013 ÜG
	%			% - Punkte	
Tourist-Information	29,5	16,2	18,0	-13,3	-1,8
Stadtrundfahrt	24,2	20,9	29,3	-3,3	-8,4
Schlösser und Parks	89,2	52,6	54,3	-36,6	-1,7
Historische Innenstadt	92,6	75,1	77,5	-17,5	-2,4
Schifffahrt	7,4	4,7	12,5	-2,7	-7,8
Biosphäre	2,9	4,0	17,3	1,1	-13,3
Filmpark Babelsberg	6,1	5,5	10,3	-0,6	-4,8
Museen/Ausstellungen	-	2,5	14,5	-	-12,0

* Diese Frage wurde den Übernachtungsgästen 2007 nicht gestellt.

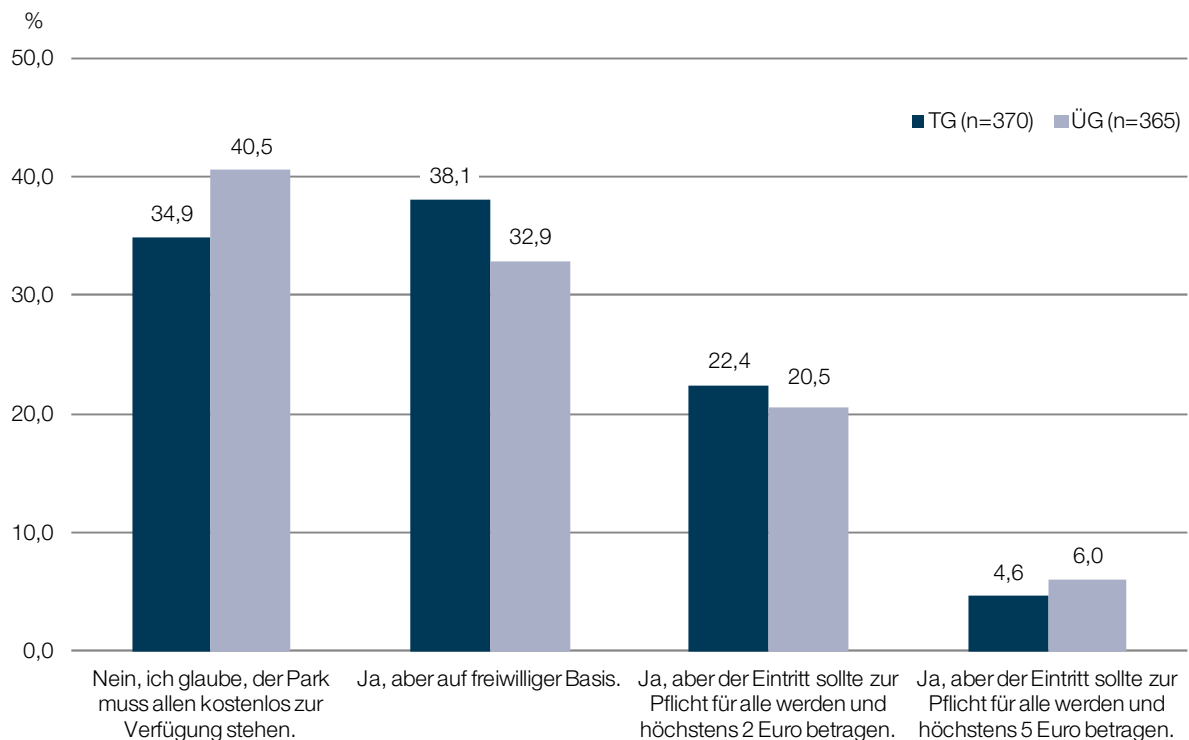
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Abb. 24 Übernachtungsgäste 2013: Welche Aktivitäten haben Sie während Ihres Aufenthaltes bereits ausgeübt bzw. werden Sie noch ausüben? (Maximal 3 Nennungen)



Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Abb. 25 Gäste 2013: Die Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg bittet seit Anfang 2006 ihre Gäste um einen freiwilligen Beitrag für den Park Sanssouci. Wären Sie bereit, einen Beitrag für den Besuch des Parks Sanssouci zu bezahlen?



Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Tab. 11 Tagesgäste: Bereitschaft für Parkeintritt Sanssouci 2007 und 2013*

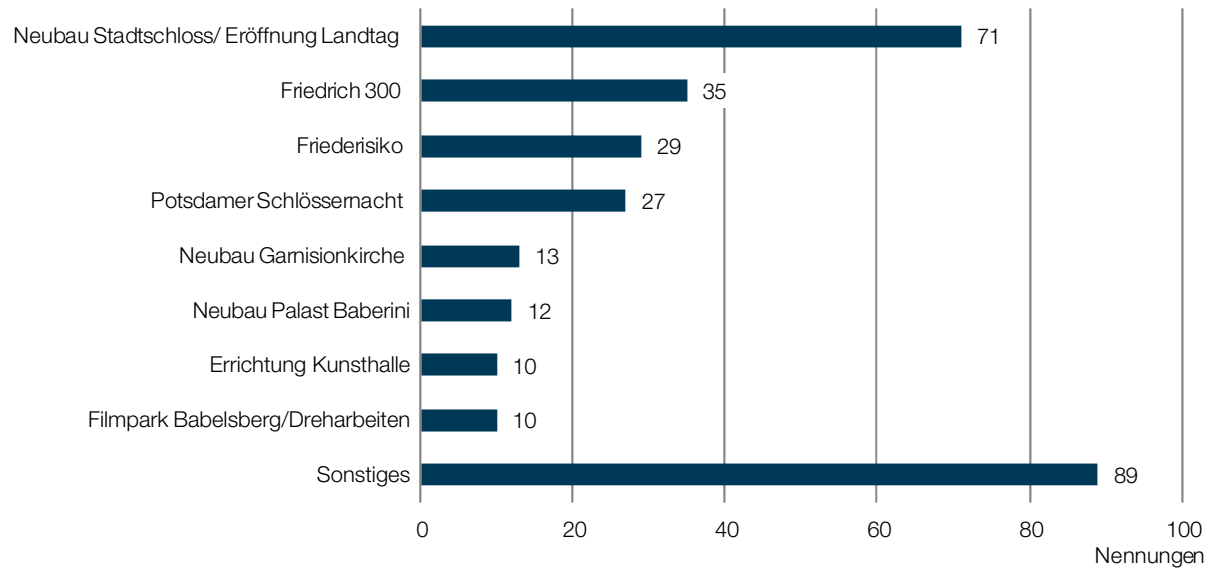
Wären Sie bereit, einen Beitrag für den Besuch des Parks Sanssouci zu bezahlen?	2007 TG	2013 TG	(+/-) 2013 zu 2007 TG
	%		%-Punkte
Nein, ich glaube der Park muss allen kostenlos zur Verfügung stehen.	48,1	34,9	-13,2
Ja, aber auf freiwilliger Basis.	37,7	38,1	0,4
Ja, aber der Eintritt sollte zur Pflicht für alle werden und höchstens 2 Euro betragen.	13,5	22,4	8,9
Ja, aber der Eintritt sollte zur Pflicht für alle werden und höchstens 5 Euro betragen.	0,8	4,6	3,8

* Diese Frage wurde den Übernachtungsgästen 2007 nicht gestellt.

Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

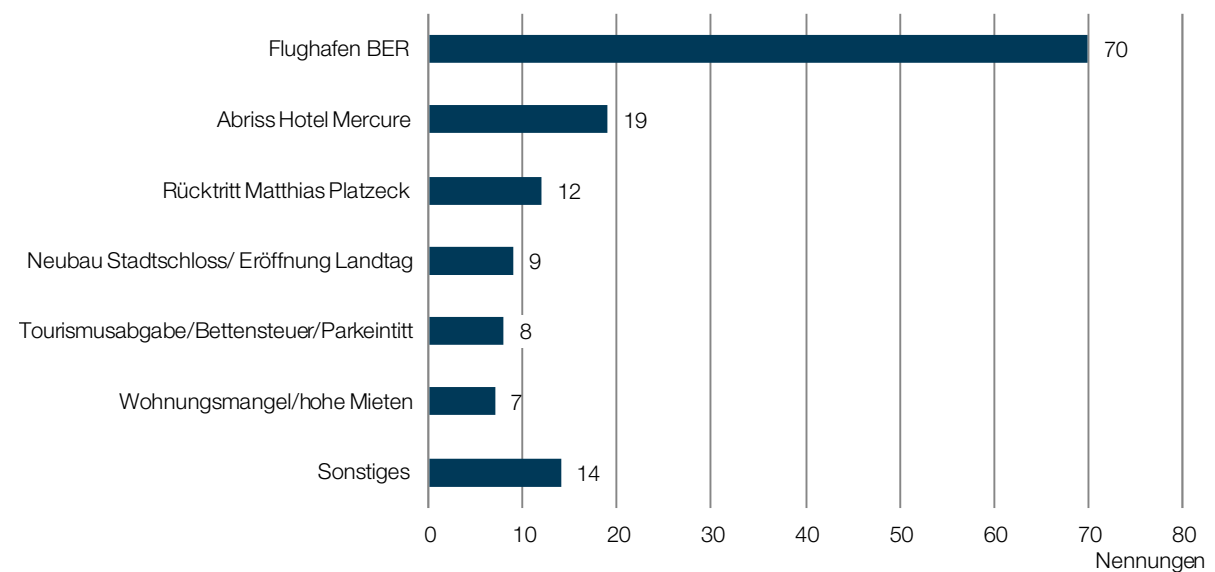
3 Wahrnehmung Potsdams und Urlaubszufriedenheit

Abb. 26 Gäste 2013: In welchem Zusammenhang haben Sie Potsdam besonders in den letzten 12 Monaten in den Medien positiv wahrgenommen? (Maximal 3 Nennungen, TG und ÜG insgesamt)



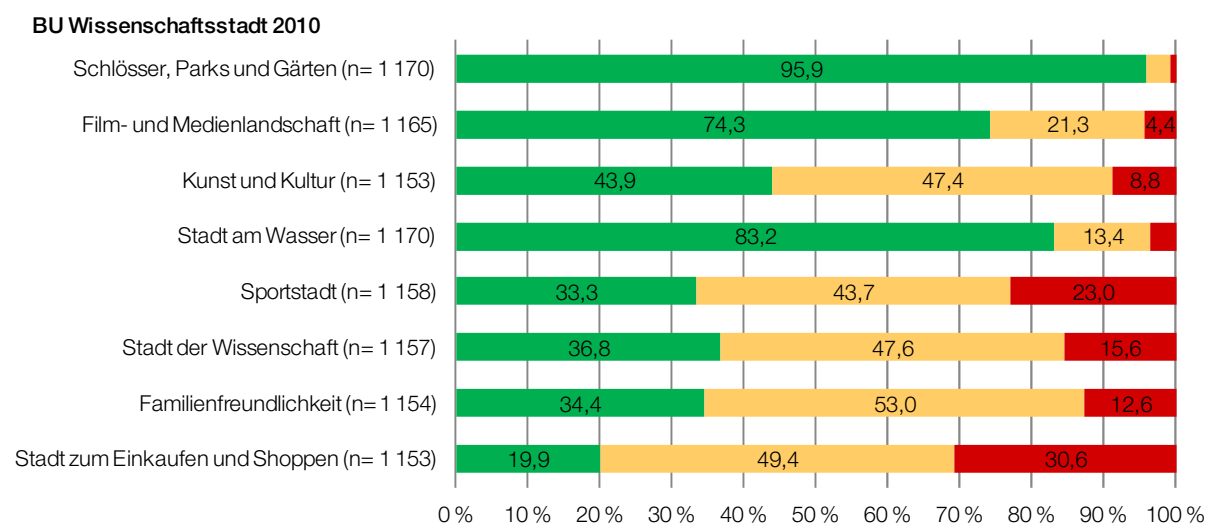
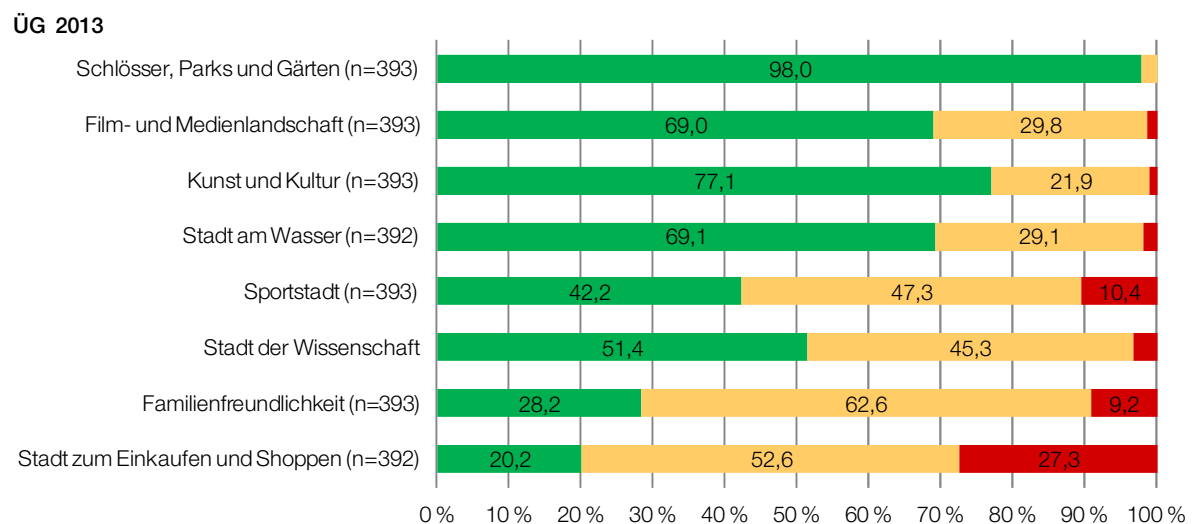
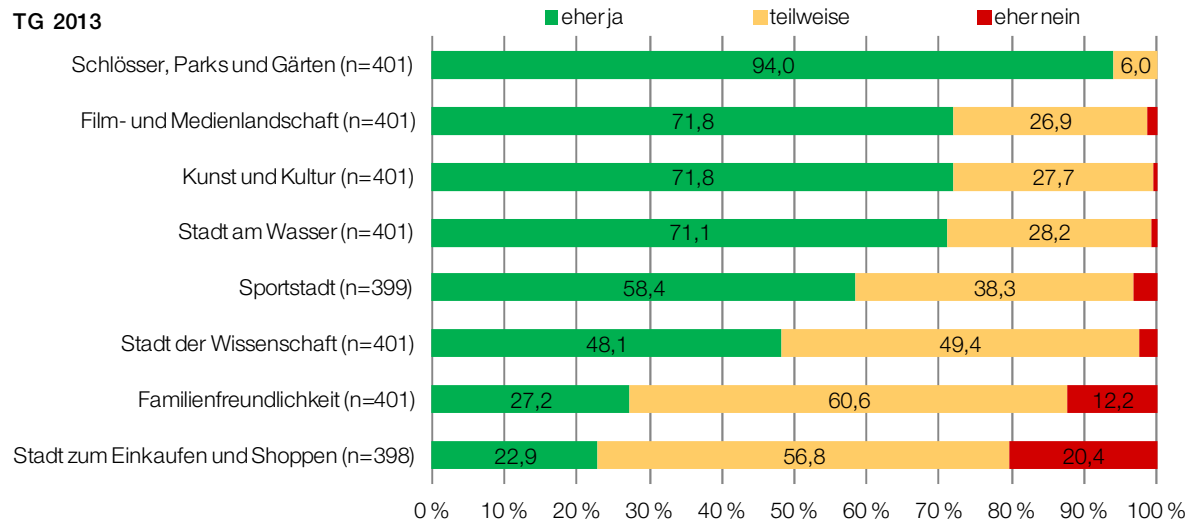
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Abb. 27 Gäste 2013: In welchem Zusammenhang haben Sie Potsdam besonders in den letzten 12 Monaten in den Medien negativ wahrgenommen? (Maximal 3 Nennungen, TG und ÜG insgesamt)



Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

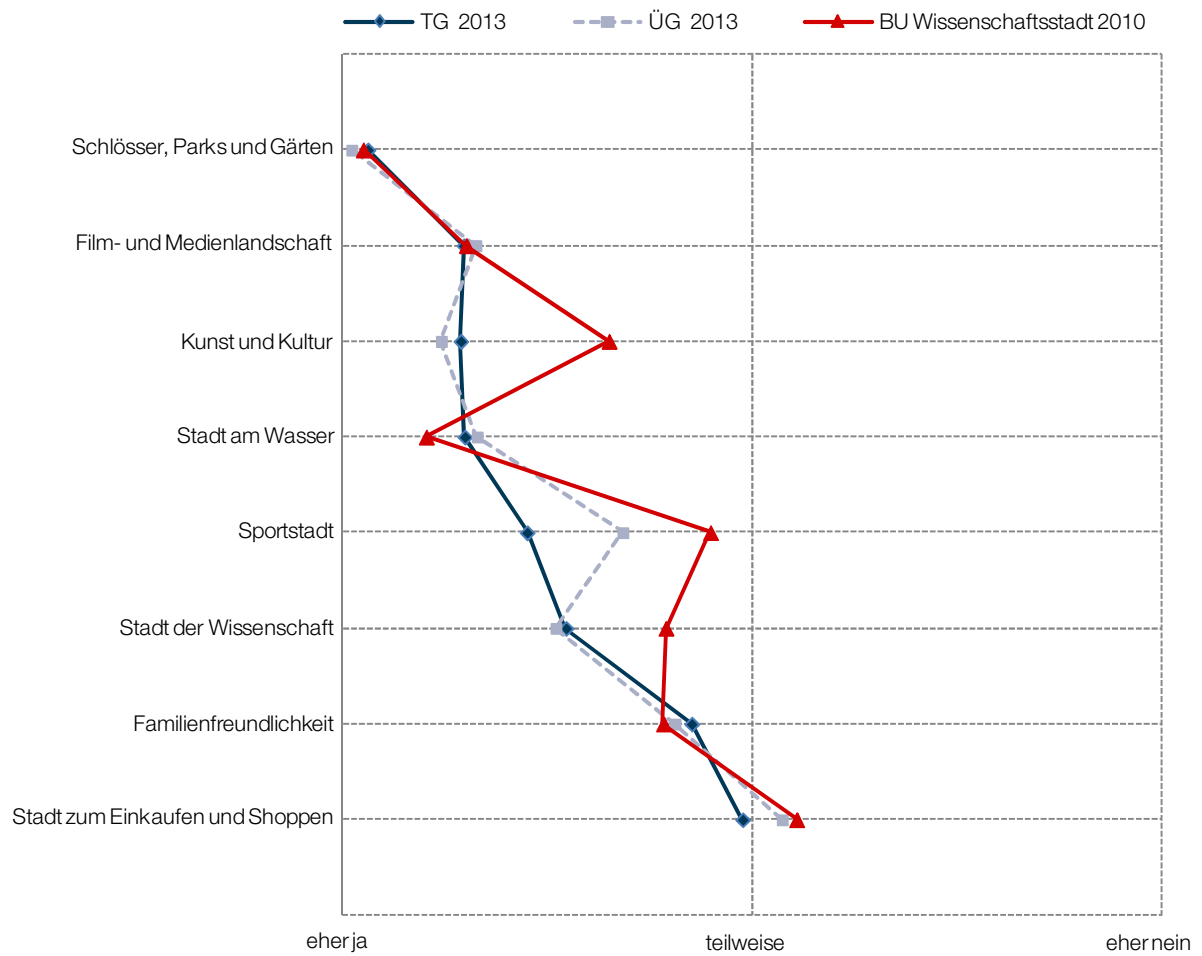
Abb. 28 Inwieweit verbinden Sie die genannten Merkmale mit Potsdam?* (Ranking und Reihenfolge nach TG 2013)



* 2010 wurde diese Frage auch den Bürgerinnen und Bürgern Potsdams in einer Bürgerumfrage zur Wissenschaftsstadt Potsdam gestellt: LANDESHAUPTSTADT POTSDAM (2011): Potsdam als Wissenschaftsstadt. Bürgerumfrage 2010. Statistischer Informationsdienst 2/2011, Potsdam.

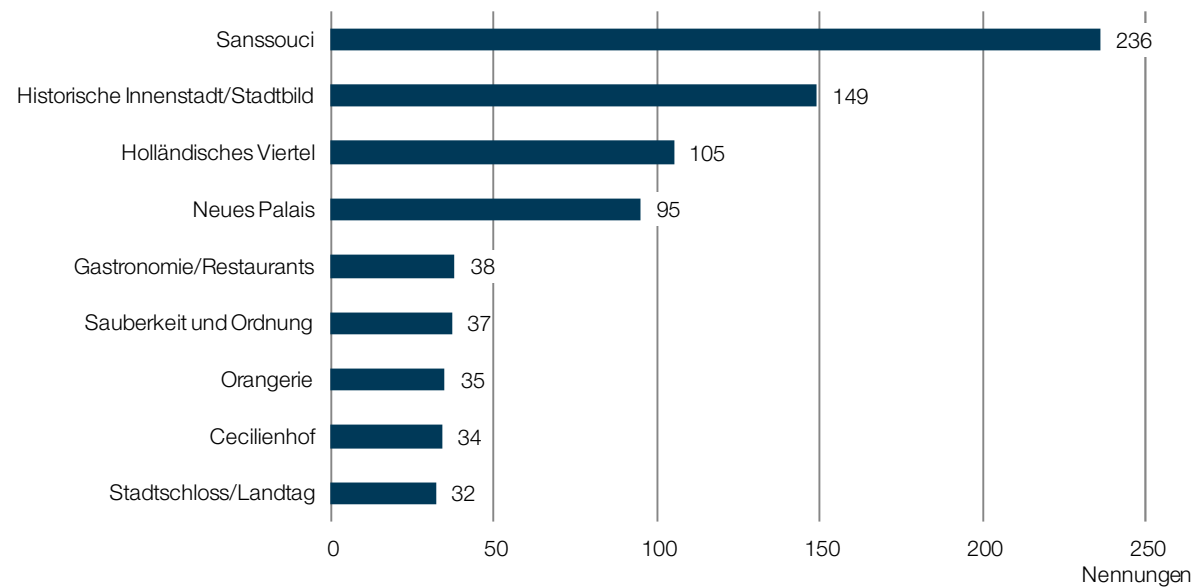
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Abb. 29 Inwieweit verbinden Sie die genannten Merkmale mit Potsdam?* (Mittelwerte)



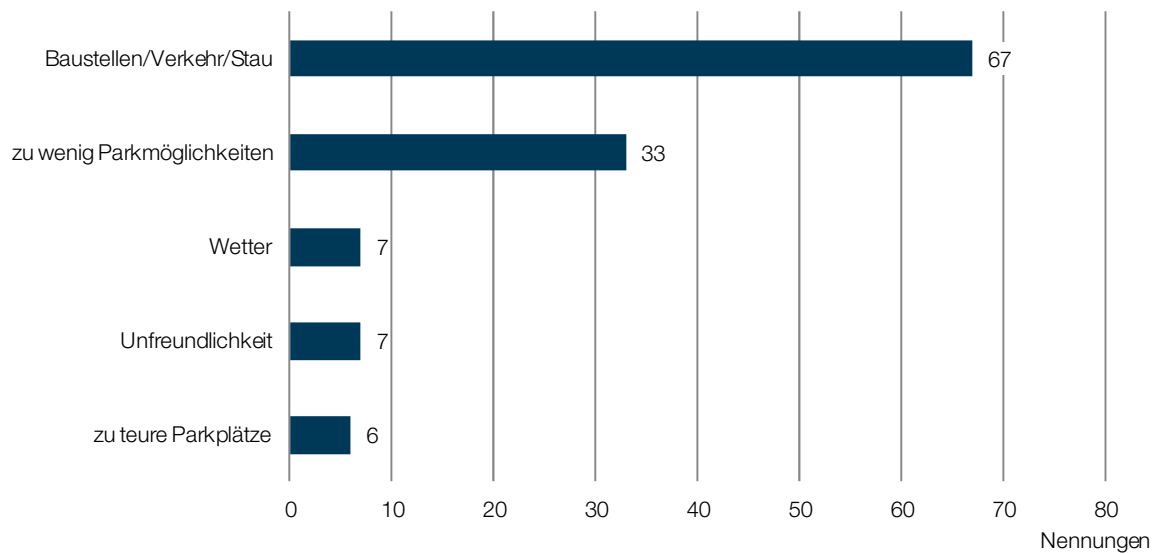
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Abb. 30 Gäste 2013: Was hat Ihnen während Ihres Aufenthaltes in Potsdam am besten gefallen? (Maximal 3 Nennungen, TG und ÜG insgesamt, Auswahl)



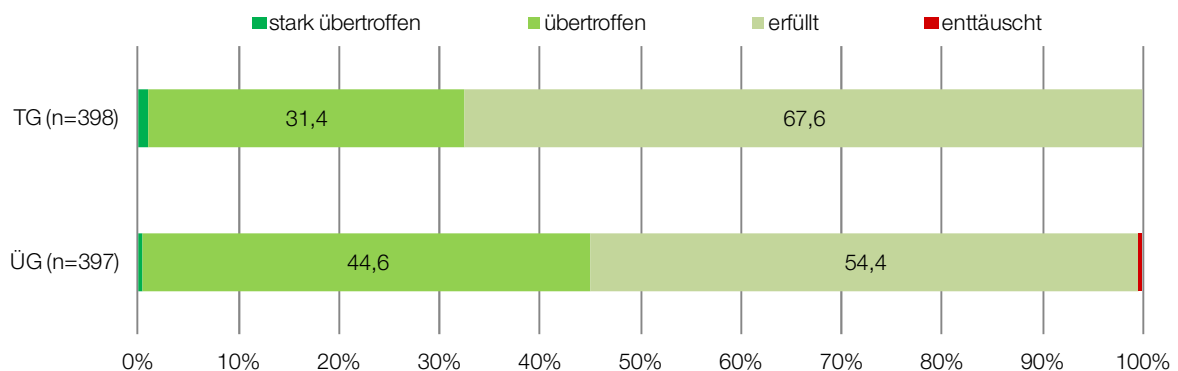
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Abb. 31 Gäste 2013: Was hat Sie während Ihres Aufenthaltes in Potsdam gestört? (Maximal 3 Nennungen, TG und ÜG insgesamt, Auswahl)



Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Abb. 32 Gäste 2013: Wurden die Erwartungen, die Sie vor Ihrem Aufenthalt an uns hatten...



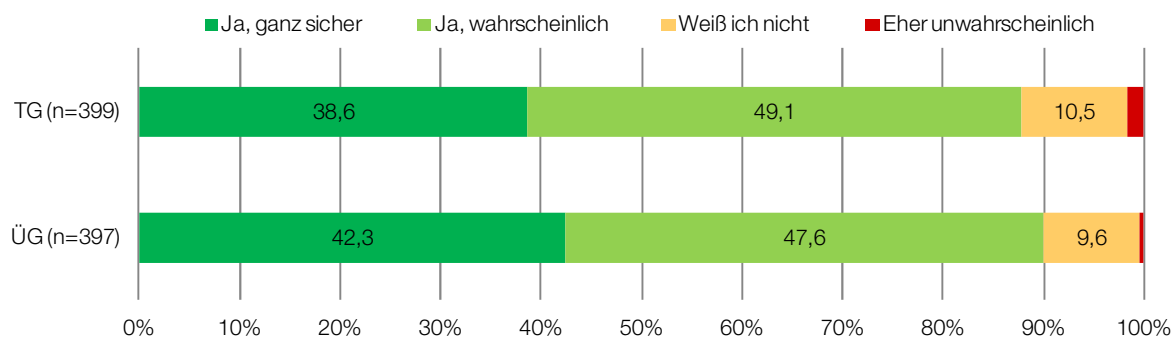
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Tab. 12 Erwartungserfüllung 1999, 2001/02, 2007 und 2013

Wurden die Erwartungen, die Sie vor Ihrem Aufenthalt an uns hatten...	1999	2001/02	2007 ÜG	2007 TG	2013 ÜG	2013 TG	(+/-) 2013 zu 2007 ÜG	(+/-) 2013 zu 2007 TG	(+/-) 2013 TG zu 2013 ÜG
	%						% - Punkte		
... stark übertroffen?	0,0	3,0	9,9	3,3	0,5	1,0	-9,4	-2,3	0,5
... übertroffen?	10,0	15,4	29,1	26,1	44,6	31,4	15,5	5,3	-13,2
... erfüllt?	73,8	79,8	60,3	70,0	54,4	67,6	-5,9	-2,4	13,2
... enttäuscht?	15,0	1,8	0,5	0,3	0,5	0,0	0,0	-0,3	-0,5
... sehr enttäuscht?	1,3	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0

Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Abb. 33 Gäste 2013: Würden Sie vor dem Hintergrund Ihres jetzigen Aufenthaltes einen Urlaub in Potsdam an Ihre Freunde und Bekannte weiterempfehlen?



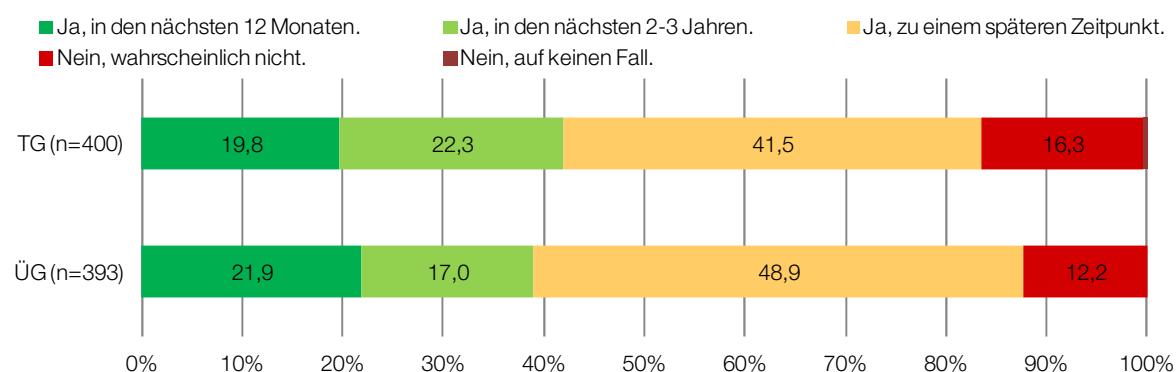
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Tab. 13 Weiterempfehlung 1999, 2001/02, 2007 und 2013 (TG und ÜG insgesamt)

Würden Sie vor dem Hintergrund Ihres jetzigen Aufenthaltes einen Urlaub in Potsdam an Ihre Freunde und Bekannte weiterempfehlen?	TG/ÜG 2007	TG/ÜG 2013	Potsdam 2013 zu 2007
	%		%-Punkte
Ja, ganz sicher	30,1	40,5	10,4
Ja, wahrscheinlich	45,1	48,4	3,3
Weiß nicht	21,8	10,0	-11,8
Eher unwahrscheinlich	3,0	1,1	-1,9
Nein, ganz sicher nicht	0,0	0,0	0,0

Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Abb. 34 Gäste 2013: Können Sie sich vorstellen, noch einmal nach Potsdam zu kommen?



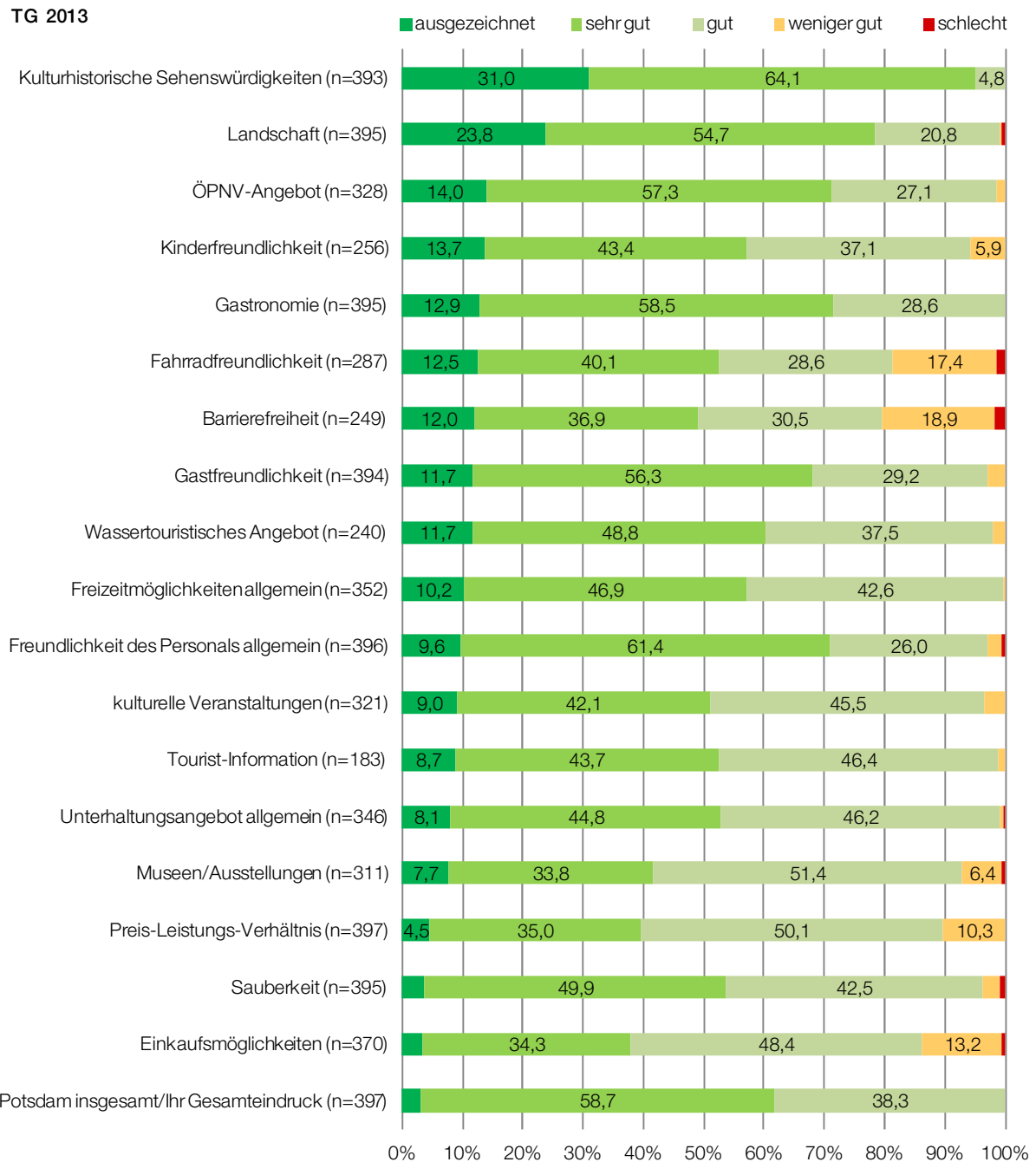
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Tab. 14 Rückkehrbereitschaft 1999, 2001/02, 2007 und 2013

Können Sie sich vorstellen, noch einmal nach Potsdam zu kommen?	1999	2001/02	2007 ÜG	2007 TG	2013 ÜG	2013 TG	(+/-) 2013 zu 2007 ÜG	(+/-) 2013 zu 2007 TG	(+/-) 2013 TG zu 2013 ÜG
	%						%Punkte		
Ja, dieses Jahr.	-	19,8	-	-	-	-	-	-	-
Ja, nächstes Jahr.	38,3	28,5	-	-	-	-	-	-	-
Ja, in den nächsten 12 Monaten.	-	-	9,4	23,6	21,9	19,8	12,5	-3,8	-2,1
Ja, in den nächsten 2-3 Jahren.	13,6	12,6	26,5	26,9	17,0	22,3	-9,5	-4,6	5,3
Ja, zu einem späteren Zeitpunkt.	45,7	33,9	51,4	39,2	48,9	41,5	-2,5	2,3	-7,4
Nein, wahrscheinlich nicht.	2,5	4,8	12,7	10,3	12,2	16,3	-0,5	6,0	4,1
Nein, auf keinen Fall.	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,3	0,3

Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

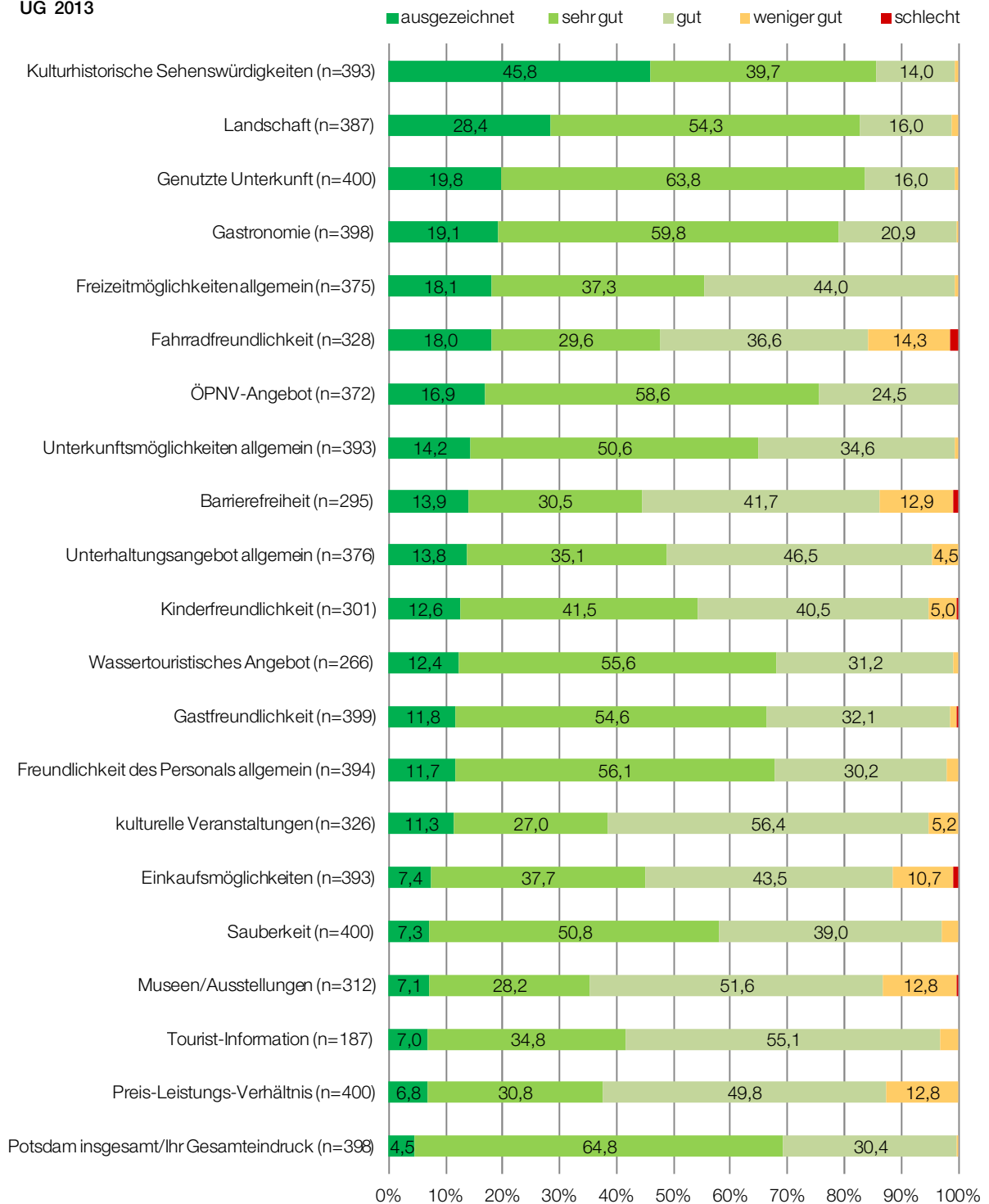
Abb. 35 Tagesgäste 2013: Wie bewerten Sie folgende Aspekte in Potsdam? (Ranking nach „ausgezeichnet“)



Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

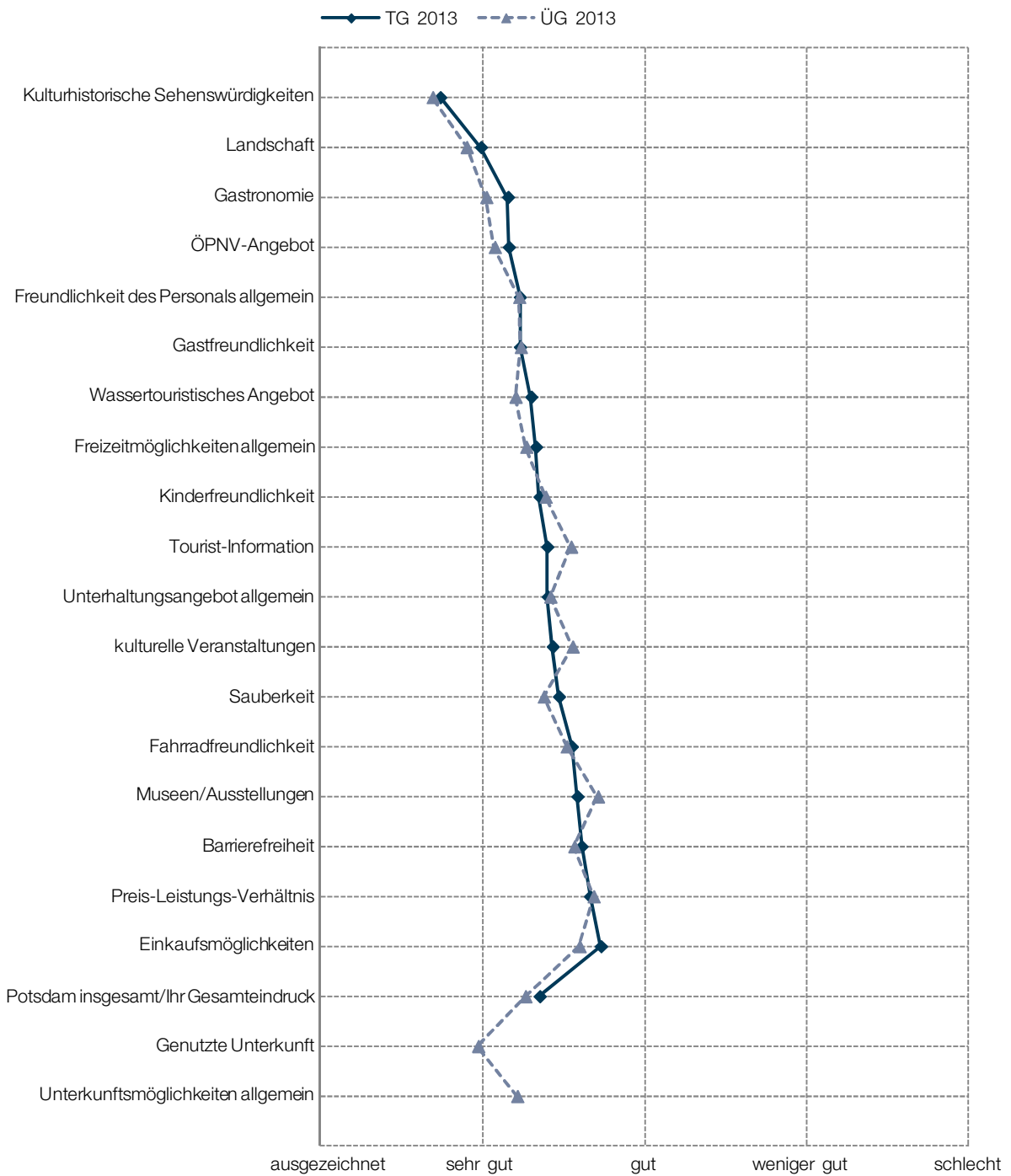
Abb. 36 Übernachtungsgäste 2013: Wie bewerten Sie folgende Aspekte in Potsdam? (Ranking nach „ausgezeichnet“)

ÜG 2013



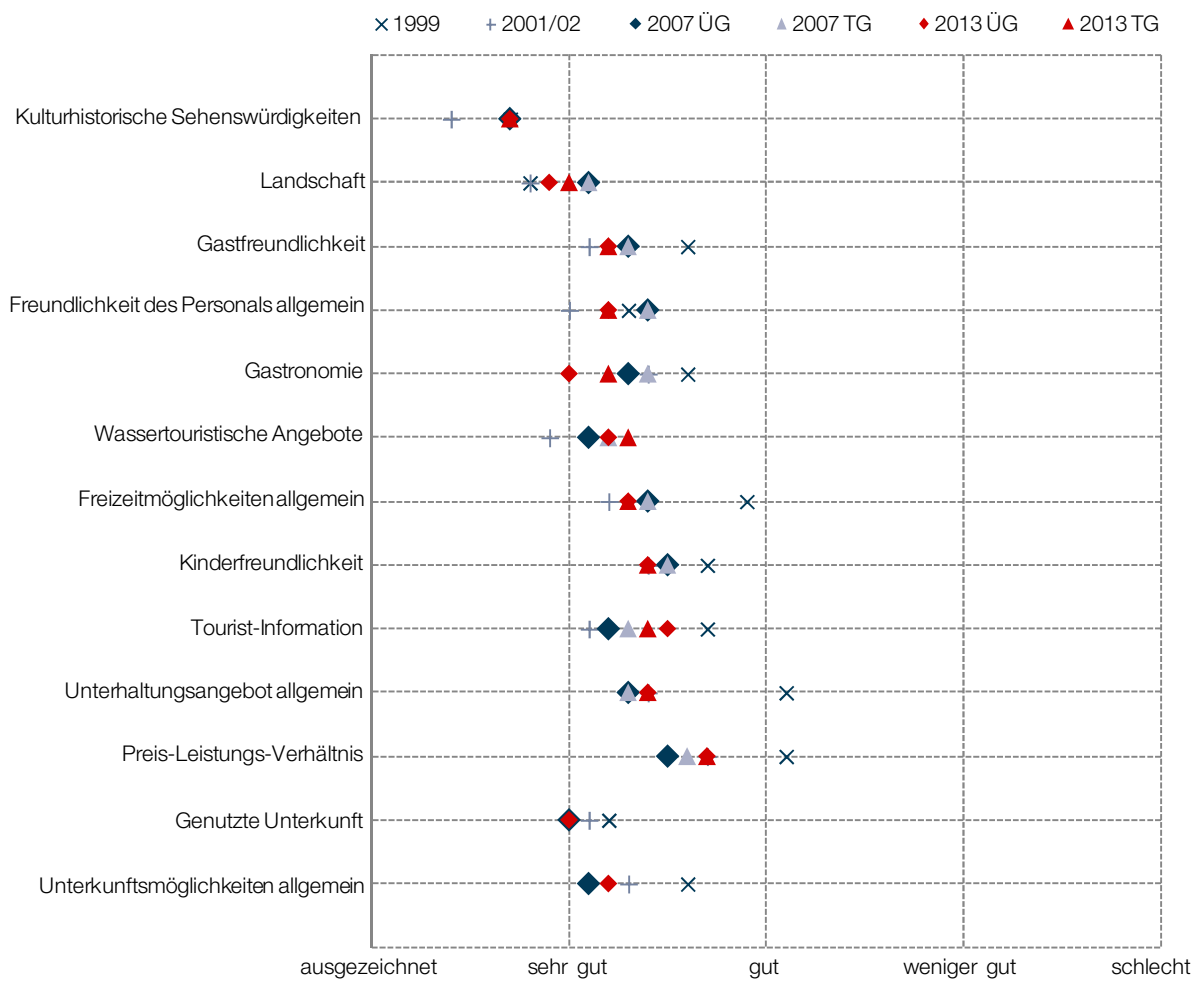
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Abb. 37 Gäste 2013: Wie bewerten Sie folgende Aspekte in Potsdam? (Mittelwerte)



Quelle: Landeshauptstadt Potsdam

Abb. 38 Bewertung einzelner Angebotsaspekte 1999, 2001/02, 2007 und 2013



Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Tab. 15 Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Kulturhistorische Sehenswürdigkeiten 1999, 2001/02, 2007 und 2013

Kulturhistorische Sehenswürdigkeiten	1999	2001/02	2007 ÜG	2007 TG	2013 ÜG	2013 TG	(+/-) 2013 zu 2007 ÜG	(+/-) 2013 zu 2007 TG	(+/-) 2013 TG zu 2013 ÜG
	%						% - Punkte		
ausgezeichnet	41,3	64,2	47,6	39,8	45,8	31,0	-1,8	-8,8	-14,8
sehr gut	48,0	33,0	32,5	39,3	39,7	64,1	7,2	24,8	24,4
gut	10,7	2,5	19,9	20,9	14,0	4,8	-5,9	-16,1	-9,2
weniger gut	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	-0,5
schlecht	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mittelwert (absolut)	1,7	1,4	1,7	1,8	1,7	1,7	0,0	-0,1	0,0

Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Tab. 16 Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Landschaft 1999, 2001/02, 2007 und 2013

Landschaft	1999	2001/02	2007 ÜG	2007 TG	2013 ÜG	2013 TG	(+/-) 2013 zu 2007 ÜG	(+/-) 2013 zu 2007 TG	(+/-) 2013 TG zu 2013 ÜG
	%						% - Punkte		
ausgezeichnet	35,9	37,5	25,5	20,1	28,4	23,8	2,9	3,7	-4,6
sehr gut	48,7	45,3	37,5	46,9	54,3	54,7	16,8	7,8	0,4
gut	15,4	16,6	37,0	32,8	16,0	20,8	-21,0	-12,0	4,8
weniger gut	0,0	0,6	0,0	0,3	1,3	0,3	1,3	0,0	-1,0
schlecht	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5
Mittelwert (absolut)	1,8	1,8	2,1	2,1	1,9	2,0	-0,2	-0,1	0,1

Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Tab. 17 Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Gastfreundschaft 1999, 2001/02, 2007 und 2013

Gastfreundschaft	1999	2001/02	2007 ÜG	2007 TG	2013 ÜG	2013 TG	(+/-) 2013 zu 2007 ÜG	(+/-) 2013 zu 2007 TG	(+/-) 2013 TG zu 2013 ÜG
	%						% - Punkte		
ausgezeichnet	5,0	17,9	17,1	14,8	11,8	11,7	-5,3	-3,1	-0,1
sehr gut	35,0	55,2	31,7	37,2	54,6	56,3	22,9	19,1	1,7
gut	53,8	25,2	50,9	47,8	32,1	29,2	-18,8	-18,6	-2,9
weniger gut	6,3	1,7	0,3	0,3	1,3	2,8	1,0	2,5	1,5
schlecht	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	-0,3
Mittelwert (absolut)	2,6	2,1	2,3	2,4	2,2	2,2	-0,1	-0,2	0,0

Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Tab. 18 Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Freundlichkeit des Personals allgemein 1999, 2001/02, 2007 und 2013

Freundlichkeit des Personals allgemein	1999	2001/02	2007 ÜG	2007 TG	2013 ÜG	2013 TG	(+/-) 2013 zu 2007 ÜG	(+/-) 2013 zu 2007 TG	(+/-) 2013 TG zu 2013 ÜG
	%						% - Punkte		
ausgezeichnet	8,1	29,6	18,3	13,9	11,7	9,6	-6,6	-4,3	-2,1
sehr gut	59,3	45,4	27,3	35,0	56,1	61,4	28,8	26,4	5,3
gut	30,2	22,0	54,4	50,9	30,2	26,0	-24,2	-24,9	-4,2
weniger gut	2,3	3,0	0,0	0,3	2,0	2,5	2,0	2,2	0,5
schlecht	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5
Mittelwert (absolut)	2,3	2,0	2,4	2,4	2,2	2,2	-0,2	-0,2	0,0

Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Tab. 19 Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Gastronomie 1999, 2001/02, 2007 und 2013

Gastronomie	1999	2001/02	2007 ÜG	2007 TG	2013 ÜG	2013 TG	(+/-) 2013 zu 2007 ÜG	(+/-) 2013 zu 2007 TG	(+/-) 2013 TG zu 2013 ÜG
	%						% - Punkte		
ausgezeichnet	9,1	11,2	19,0	11,0	19,1	12,9	0,1	1,9	-6,2
sehr gut	35,1	47,9	31,9	42,0	59,8	58,5	27,9	16,5	-1,3
gut	44,2	35,6	48,6	45,9	20,9	28,6	-27,7	-17,3	7,7
weniger gut	9,1	4,3	0,5	1,1	0,3	0,0	-0,2	-1,1	-0,3
schlecht	2,6	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mittelwert (absolut)	2,6	2,4	2,3	2,4	2,0	2,2	-0,3	-0,2	0,2

Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Tab. 20 Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Wassertouristisches Angebot 1999, 2001/02, 2007 und 2013

Wassertouristisches Angebot	1999	2001/02	2007 ÜG	2007 TG	2013 ÜG	2013 TG	(+/-) 2013 zu 2007 ÜG	(+/-) 2013 zu 2007 TG	(+/-) 2013 TG zu 2013 ÜG
	%						% - Punkte		
ausgezeichnet	-	32,6	21,3	20,0	12,4	11,7	-8,9	-8,3	-0,7
sehr gut	-	49,2	43,3	40,4	55,6	48,8	12,3	8,4	-6,8
gut	-	18,2	35,4	38,8	31,2	37,5	-4,2	-1,3	6,3
weniger gut	-	0,0	0,0	0,8	0,8	2,1	0,8	1,3	1,3
schlecht	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mittelwert (absolut)	-	1,9	2,1	2,2	2,2	2,3	0,1	0,1	0,1

Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Tab. 21 Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Freizeitmöglichkeiten allgemein 1999, 2001/02, 2007 und 2013

Freizeitmöglichkeiten allgemein	1999	2001/02	2007 ÜG	2007 TG	2013 ÜG	2013 TG	(+/-) 2013 zu 2007 ÜG	(+/-) 2013 zu 2007 TG	(+/-) 2013 TG zu 2013 ÜG
	%						% - Punkte		
ausgezeichnet	2,4	22,7	16,8	16,4	18,1	10,2	1,3	-6,2	-7,9
sehr gut	26,8	42,8	31,6	28,3	37,3	46,9	5,7	18,6	9,6
gut	53,7	30,4	51,6	55,1	44,0	42,6	-7,6	-12,5	-1,4
weniger gut	12,2	4,1	0,0	0,3	0,5	0,3	0,5	0,0	-0,2
schlecht	4,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mittelwert (absolut)	2,9	2,2	2,4	2,4	2,3	2,3	-0,1	-0,1	0,0

Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Tab. 22 Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Kinderfreundlichkeit 1999, 2001/02, 2007 und 2013

Kinderfreundlichkeit	1999	2001/02	2007 ÜG	2007 TG	2013 ÜG	2013 TG	(+/-) 2013 zu 2007 ÜG	(+/-) 2013 zu 2007 TG	(+/-) 2013 TG zu 2013 ÜG
	%						% - Punkte		
ausgezeichnet	7,7	12,9	10,7	7,1	12,6	13,7	1,9	6,6	1,1
sehr gut	30,8	48,4	31,5	34,2	41,5	43,4	10,0	9,2	1,9
gut	53,8	29,0	57,8	58,3	40,5	37,1	-17,3	-21,2	-3,4
weniger gut	7,7	9,7	0,0	0,4	5,0	5,9	5,0	5,5	0,9
schlecht	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	-0,3
Mittelwert (absolut)	2,7	2,4	2,5	2,5	2,4	2,4	-0,1	-0,1	0,0

Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Tab. 23 Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Tourist-Information 1999, 2001/02, 2007 und 2013

Tourist-Information	1999	2001/02	2007 ÜG	2007 TG	2013 ÜG	2013 TG	(+/-) 2013 zu 2007 ÜG	(+/-) 2013 zu 2007 TG	(+/-) 2013 TG zu 2013 ÜG
	%						% - Punkte		
ausgezeichnet	6,5	26,8	23,3	17,5	7,0	8,7	-16,3	-8,8	1,7
sehr gut	35,5	49,5	31,1	37,3	34,8	43,7	3,7	6,4	8,9
gut	45,2	12,4	45,6	44,7	55,1	46,4	9,5	1,7	-8,7
weniger gut	9,7	9,3	0,0	0,5	3,2	1,1	3,2	0,6	-2,1
schlecht	3,2	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mittelwert (absolut)	2,7	2,1	2,2	2,3	2,5	2,4	0,3	0,1	-0,1

Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Tab. 24 Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Unterhaltungsangebot allgemein 1999, 2001/02, 2007 und 2013

Unterhaltungsangebot allgemein	1999	2001/02	2007 ÜG	2007 TG	2013 ÜG	2013 TG	(+/-) 2013 zu 2007 ÜG	(+/-) 2013 zu 2007 TG	(+/-) 2013 TG zu 2013 ÜG
	%						% - Punkte		
ausgezeichnet	2,3	18,3	22,4	18,1	13,8	8,1	-8,6	-10,0	-5,7
sehr gut	18,6	34,4	30,2	35,5	35,1	44,8	4,9	9,3	9,7
gut	58,1	40,6	47,2	46,6	46,5	46,2	-0,7	-0,4	-0,3
weniger gut	11,6	5,6	0,3	0,0	4,5	0,6	4,2	0,6	-3,9
schlecht	9,3	1,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,3	0,3
Mittelwert (absolut)	3,1	2,4	2,3	2,3	2,4	2,4	0,1	0,1	0,0

Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Tab. 25 Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Preis-Leistungs-Verhältnis 1999, 2001/02, 2007 und 2013

Preis-Leistungs-Verhältnis	1999	2001/02	2007 ÜG	2007 TG	2013 ÜG	2013 TG	(+/-) 2013 zu 2007 ÜG	(+/-) 2013 zu 2007 TG	(+/-) 2013 TG zu 2013 ÜG
	%						% - Punkte		
ausgezeichnet	1,2	4,5	9,5	9,1	6,8	4,5	-2,7	-4,6	-2,3
sehr gut	19,3	39,7	28,8	26,4	30,8	35,0	2,0	8,6	4,2
gut	59,0	43,3	60,4	61,1	49,8	50,1	-10,6	-11,0	0,3
weniger gut	14,5	10,9	1,3	3,1	12,8	10,3	11,5	7,2	-2,5
schlecht	6,0	1,6	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0
Mittelwert (absolut)	3,1	2,7	2,5	2,6	2,7	2,7	0,2	0,1	0,0

Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Tab. 26 Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Unterkunftsmöglichkeiten allgemein 1999, 2001/02, 2007 und 2013

Unterkunftsmöglichkeiten allgemein	1999	2001/02	2007 ÜG	2013 ÜG	(+/-) 2013 zu 2007 ÜG
	%				% - Punkte
ausgezeichnet	2,8	13,6	32,0	14,2	-17,8
sehr gut	46,5	48,2	29,1	50,6	21,5
gut	43,7	36,8	38,9	34,6	-4,3
weniger gut	5,6	0,9	0,0	0,5	0,5
schlecht	1,4	0,5	0,0	0,0	0,0
Mittelwert (absolut)	2,6	2,3	2,1	2,2	0,1

Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Tab. 27 Bewertung einzelner Angebotsaspekte: Genutzte Unterkunft 1999, 2001/02, 2007 und 2013

Genutzte Unterkunft	1999	2001/02	2007 ÜG	2013 ÜG	(+/-) 2013 zu 2007 ÜG
	%				%-Punkte
ausgezeichnet	16,7	22,5	35,9	19,8	-16,1
sehr gut	51,2	49,5	25,6	63,8	38,2
gut	28,6	24,4	38,2	16,0	-22,2
weniger gut	2,4	3,5	0,3	0,5	0,2
schlecht	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Mittelwert (absolut)	2,2	2,1	2,0	2,0	0,0

Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, inspektour GmbH (2007)

Anhang

Fragebogen Tagesgäste 2013

Fragebogen Übernachtungsgäste 2013



PEG 2013 - Tagesgäste

Dieser Bogen wird maschinell ausgewertet. Markieren Sie eine Antwort bitte in der folgenden Weise: .
 Wenn Sie eine Antwort korrigieren möchten, füllen Sie bitte den falsch markierten Kreis und noch etwas darüber

hinaus aus, ungefähr so: .
 Ziffern sollen ungefähr so aussehen:

1. Wie oft waren Sie bereits Tagesgast in Potsdam? (inkl. derz. Aufenthalt)		
<input type="radio"/> zum ersten Mal	<input type="radio"/> 2- bis 3-mal	<input type="radio"/> häufiger als 3-mal

2. Woher sind Sie heute angereist? (Ortsangabe)	
3. Handelt es sich dabei um Ihren ...?	<input type="radio"/> Wohnort <input type="radio"/> Urlaubsort

4. Als was für eine Art Aufenthalt würden Sie den gegenwärtigen am ehesten bezeichnen?		
<input type="radio"/> Städtereise	<input type="radio"/> Erholungsurlaub	<input type="radio"/> Verwandten-/ Bekanntenbesuch
<input type="radio"/> Einkaufsaufenthalt	<input type="radio"/> Wanderurlaub	<input type="radio"/> Radwanderurlaub
<input type="radio"/> Tagungs-/Seminaaraufenthalt	<input type="radio"/> Ausstellungs-/Messebesuch	<input type="radio"/> Montage-/Bauarbeitenaufenthalt
<input type="radio"/> Sonstige Geschäftsreise	<input type="radio"/> Aktivurlaub	<input type="radio"/> Besicht./Bildungs-/Studienreise
<input type="radio"/> Gesundheitsurlaub/Kur	<input type="radio"/> Klinikaufenthalt	<input type="radio"/> Betriebs-/Vereinsfahrt
<input type="radio"/> Strand-/Bade-/Sonnenerurlaub	<input type="radio"/> Bootsurlaub	<input type="radio"/> Veranstaltungs-/Eventbesuch
<input type="radio"/> Reiturlaub	<input type="radio"/> Urlaub auf dem Bauern-/Winzerhof	<input type="radio"/> Rundreise (innerhalb BRB)
<input type="radio"/> Rundreise (auch Ziele außerhalb BRB)		
<input type="radio"/> Sonstiges, und zwar:	<input type="text"/>	

5a. Wenn Sie bereits vor dem gegenwärtigen Aufenthalt Informationen über Potsdam hatten, woher stammten diese? (Mehrfachantworten möglich)		
<input type="checkbox"/> keine Information	<input type="checkbox"/> Bekannte/Verwandte/Kollegen	<input type="checkbox"/> Reisebüro
<input type="checkbox"/> Reiseberichte/Reportagen im TV/Radio	<input type="checkbox"/> Reiseberichte in Tageszeit./Zeitschrift	<input type="checkbox"/> Anzeigen Tageszeitung/Zeitschrift
<input type="checkbox"/> Reiseführer/Reiseliteratur	<input type="checkbox"/> Unterkunftsverzeichnis/Ortsprospekte	<input type="checkbox"/> Beratung durch die Tourist-Info
<input type="checkbox"/> Messen/Ausstellungen	<input type="checkbox"/> eigene Erfahrung	<input type="checkbox"/> Internet --> 5b.
<input type="checkbox"/> Sonstiges, und zwar:	<input type="text"/>	

5b. Welche Informationsquellen haben Sie im Internet genutzt? (Mehrfachantworten möglich)	
<input type="checkbox"/> www.potsdam.de	<input type="checkbox"/> www.potsdamtourismus.de
<input type="checkbox"/> www.reiseland-brandenburg.de	<input type="checkbox"/> Internetseiten Reiseveranstalter/-büros
<input type="checkbox"/> Internetseiten der Betriebe	<input type="checkbox"/> Internetsuchmaschine
<input type="checkbox"/> Buchungs- oder Bewertungsportale	<input type="checkbox"/> Soziale Netzwerke im Internet (z.B. Facebook, Twitter)
<input type="checkbox"/> Sonstige, und zwar:	<input type="text"/>

5c. Nutzen Sie während Ihres Aufenthaltes mobile Websites, Apps oder telefonische Informationsangebote über das Mobiltelefon?	<input type="radio"/> ja <input type="radio"/> nein --> 6.
--	--

5d. Wenn ja, welche? (Mehrfachantworten möglich)		
<input type="checkbox"/> mobile Websites	<input type="checkbox"/> Apps	<input type="checkbox"/> telefonische Informationsangebote über das Mobiltelefon

6. Inwieweit verbinden Sie die genannten Merkmale mit Potsdam?			
	eher ja	teilweise	eher nein
Schlösser, Parks und Gärten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kunst und Kultur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Film- und Medienlandschaft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stadt der Wissenschaft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Familienfreundlichkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	eher ja	teilweise	eher nein
Sportstadt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stadt zum Einkaufen und Shoppen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stadt am Wasser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. In welchem Zusammenhang haben Sie Potsdam besonders in den letzten 12 Monaten in den Medien wahrgenommen? (je 1 Nennung)

Positive Wahrnehmung:

Negative Wahrnehmung:

8. Welches Verkehrsmittel haben Sie für die Anreise überwiegend genutzt?

Taxi Kleinbus PKW Motorrad
 Fahrrad Flugzeug Reisebus Fern-/Linien-/Regionalbus
 Bahn/S-Bahn Reisemobil/Wohnwagen Boot/Schiff
 Sonstiges, und zwar:

9a. Sind Sie allein oder in Begleitung verreist? (Mehrfachantworten möglich)

allein mit Arbeitskoll./Geschäftsfreunden mit PartnerIn
 mit Kindern/mit der Familie mit Freunden/Bekanntem als Verein/Club
 Sonstiges, und zwar:

9b. Mit wie vielen Personen - inkl. Ihrer eigenen Person - sind Sie unterwegs?

allein zu zweit 3-5 Personen mehr als 5 Personen

9c. Mit wie vielen Kindern reisen Sie? 0 --> **10.** 1 2 3 4 mehr als 4

9d. Wie alt sind diese Kinder?

	Kind 1:	Kind 2:	Kind 3:	Kind 4:
	<input type="radio"/> 0-3 J. <input type="radio"/> 4-6 J. <input type="radio"/> 7-12 J. <input type="radio"/> 13-16 J. <input type="radio"/> 17-18 J. <input type="radio"/> über 18 J.	<input type="radio"/> 0-3 J. <input type="radio"/> 4-6 J. <input type="radio"/> 7-12 J. <input type="radio"/> 13-16 J. <input type="radio"/> 17-18 J. <input type="radio"/> über 18 J.	<input type="radio"/> 0-3 J. <input type="radio"/> 4-6 J. <input type="radio"/> 7-12 J. <input type="radio"/> 13-16 J. <input type="radio"/> 17-18 J. <input type="radio"/> über 18 J.	<input type="radio"/> 0-3 J. <input type="radio"/> 4-6 J. <input type="radio"/> 7-12 J. <input type="radio"/> 13-16 J. <input type="radio"/> 17-18 J. <input type="radio"/> über 18 J.

10. Was hat Ihnen während Ihres Aufenthaltes in Potsdam am besten gefallen? (max. 3 Nennungen)

1:

2:

3:

11. Was hat Sie während Ihres Aufenthaltes in Potsdam gestört? Was hat Ihnen nicht gefallen? (max. 3 Nennungen)

1:

2:

3:

12. Wie bewerten Sie folgende Aspekte in Potsdam? (1 Nennung je Aspekt)

	ausgezeichnet	sehr gut	gut	weniger gut	schlecht	weiß nicht
Gastronomie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Freizeitmöglichkeiten allgemein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unterhaltungsangebot allgemein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	ausgezeichnet	sehr gut	gut	weniger gut	schlecht	weiß nicht
Kulturhistorische Sehenswürdigkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
kulturelle Veranstaltungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Museen/Ausstellungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wassertouristisches Angebot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Landschaft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tourist-Information	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Freundlichkeit des Personals allgemein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gastfreundlichkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preis-Leistungs-Verhältnis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kinderfreundlichkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fahrradfreundlichkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Barrierefreiheit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ÖPNV-Angebot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einkaufsmöglichkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sauberkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Potsdam insgesamt/Ihr Gesamteindruck	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Möchten Sie zu dieser Frage ggf. noch etwas anmerken?

MUSTER
Nicht ausfüllen!

13. Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten in Potsdam haben Sie während Ihres jetzigen Aufenthaltes genutzt/besucht bzw. werden Sie noch nutzen/besuchen? (Mehrfachantworten möglich)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tourist-Information | <input type="checkbox"/> Stadtrundfahrt | <input type="checkbox"/> Schlösser und Parks |
| <input type="checkbox"/> Historische Innenstadt | <input type="checkbox"/> Schifffahrt | <input type="checkbox"/> Biosphäre |
| <input type="checkbox"/> Filmpark Babelsberg | <input type="checkbox"/> kulturelle Veranstaltungen | <input type="checkbox"/> Museen/Ausstellungen |

14. Die Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg bittet seit Anfang 2006 ihre Gäste um einen freiwilligen Beitrag für den Park Sanssouci. Wären Sie bereit, einen Beitrag für den Besuch des Parks Sanssouci zu bezahlen?

- Nein, ich glaube, der Park muss allen kostenlos zur Verfügung stehen.
 Ja, aber auf freiwilliger Basis.
 Ja, aber der Eintritt sollte zur Pflicht für alle werden und höchstens 2 EUR betragen.
 Ja, aber der Eintritt sollte zur Pflicht für alle werden und höchstens 5 EUR betragen.
 Weiß nicht.

15a Kennen Sie die Potsdam & Berlin WelcomeCard? ja nein

15b Nutzen Sie die Potsdam & Berlin WelcomeCard? ja nein

16. Wurden die Erwartungen, die Sie vor Ihrem Aufenthalt an uns hatten...

- stark übertroffen
 übertroffen
 erfüllt
 enttäuscht
 sehr enttäuscht

17. Würden Sie vor dem Hintergrund Ihres jetzigen Aufenthaltes einen Urlaub in Potsdam an Ihre Freunde und Bekannte weiterempfehlen?

Ja, ganz sicher.
 Ja, wahrscheinlich.
 Weiß ich nicht.
 Eher unwahrscheinlich.
 Nein, ganz sicher nicht.

18. Können Sie sich vorstellen, noch einmal nach Potsdam zu kommen?

Ja, in den nächsten 12 Monaten.
 Ja, in den nächsten 2-3 Jahren.
 Ja, zu einem späteren Zeitpunkt.
 Nein, wahrscheinlich nicht.
 Nein, auf keinen Fall.

19a Wie viel EURO geben Sie während Ihres Aufenthaltes in Potsdam insgesamt aus? EURO

19b Auf wie viele Personen bezieht sich diese Angabe? Person/-en

20. Darf ich fragen, wie alt Sie sind? Jahre

21. Wenn Sie Ihren Hauptwohnsitz in Deutschland haben, aus welchem Bundesland kommen Sie?

Baden-Württemberg
 Bayern
 Berlin
 Brandenburg
 Bremen
 Hamburg
 Hessen
 Mecklenburg-Vorpommern
 Niedersachsen
 Nordrhein-Westfalen
 Rheinland-Pfalz
 Saarland
 Sachsen
 Sachsen-Anhalt
 Schleswig-Holstein
 Thüringen

22. Wenn Sie Ihren Hauptwohnsitz nicht in Deutschland haben, in welchem Land haben Sie diesen?

23. Welchen höchsten allgemeinbildenden Schulabschluss haben Sie?

Volks-/Hauptschulabschluss
 Mittlere Reife, Realschulabschluss, POS
 Abitur/Fachabitur
 (Fach-)Hochschul-/Universitätsabschluss
 noch Schüler/-in allgemeinbildende Schule
 sonstiger Abschluss
 keine Angabe

24. Wenn Sie einmal alles zusammenrechnen, in welcher Größenordnung liegt das Nettoeinkommen des Haushaltes, in dem Sie leben, pro Monat?

Das Einkommen aller Haushaltsmitglieder aus Lohn, Gehalt, Renten, Vermietung, öffentlicher Unterstützung (Kindergeld, ALG II, Wohngeld etc.) abzüglich Steuern und Sozialversicherungen.

unter 900 €
 900 bis unter 1200 €
 1200 bis unter 2000 €
 2000 bis unter 3000 €
 3000 bis unter 4000 €
 4000 bis unter 5000 €
 5000 € und mehr
 keine Angabe

25. Geschlecht: männlich weiblich

**Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!
 Wir wünschen Ihnen noch einen angenehmen Aufenthalt in Potsdam!**

Ort des Interviews:

Datum:

Interviewer/in:

Unterschrift:

5. Inwieweit verbinden Sie die genannten Merkmale mit Potsdam?			
	eher ja	teilweise	eher nein
Schlösser, Parks und Gärten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kunst und Kultur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Film- und Medienlandschaft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stadt der Wissenschaft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Familienfreundlichkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sportstadt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stadt zum Einkaufen und Shoppen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stadt am Wasser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. In welchem Zusammenhang haben Sie Potsdam besonders in den letzten 12 Monaten in den Medien wahrgenommen?
 (je 1 Nennung)

Positive Wahrnehmung:	
Negative Wahrnehmung:	

7a. Wie lange vor der Reise haben Sie Ihren Aufenthalt gebucht?

direkt vor Ort oder bei Anreise
 weniger als 1 Monat vorher
 zwischen 1 und 6 Monaten vorher
 6 Monate vorher oder länger
 keine Buchung getätigt --> 8.

7b. Wie haben Sie Ihren Aufenthalt gebucht?

persönlich (Tel./Fax/Brief/E-Mail)
 Internet
 Sonstiges, und zwar:

7c. Bei wem haben Sie Ihren Aufenthalt gebucht?

Reisebüro/Reiseveranstalter
 bei örtlicher Tourist-Info
 direkt beim Vermieter/Hotel
 bei einem Internetportal bzw. Computerreservierungssystem
 über Firma/Verein
 über Krankenkasse
 Sonstiges, und zwar:

7d. Was haben Sie gebucht?

nur Übernachtung
 Pauschalreise
 Sonstiges, und zwar:

8. Welches Verkehrsmittel haben Sie für die Anreise überwiegend genutzt?

Taxi
 Kleinbus
 PKW
 Motorrad
 Fahrrad
 Flugzeug
 Reisebus
 Fern-/Linien-/Regionalbus
 Bahn/S-Bahn
 Reisemobil/Wohnwagen
 Boot/Schiff
 Sonstiges, und zwar:

9a. Sind Sie allein oder in Begleitung verreist? (Mehrfachantworten möglich)

allein
 mit Arbeitskoll./Geschäftsfreunden
 mit PartnerIn
 mit Kindern/mit der Familie
 mit Freunden/Bekannten
 als Verein/Club
 Sonstiges, und zwar:

9b. Mit wie vielen Personen - inkl. Ihrer eigenen Person - sind Sie unterwegs?

allein
 zu zweit
 3-5 Personen
 mehr als 5 Personen

9c. Mit wie vielen Kindern reisen Sie?

0 --> 10.
 1
 2
 3
 4
 mehr als 4

9d. Wie alt sind diese Kinder?

Kind 1:	<input type="radio"/> 0-3 J.	<input type="radio"/> 4-6 J.	<input type="radio"/> 7-12 J.	<input type="radio"/> 13-16 J.	<input type="radio"/> 17-18 J.	<input type="radio"/> über 18 J.
---------	------------------------------	------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

Kind 2:	<input type="radio"/> 0-3 J.	<input type="radio"/> 4-6 J.	<input type="radio"/> 7-12 J.	<input type="radio"/> 13-16 J.	<input type="radio"/> 17-18 J.	<input type="radio"/> über 18 J.
Kind 3:	<input type="radio"/> 0-3 J.	<input type="radio"/> 4-6 J.	<input type="radio"/> 7-12 J.	<input type="radio"/> 13-16 J.	<input type="radio"/> 17-18 J.	<input type="radio"/> über 18 J.
Kind 4:	<input type="radio"/> 0-3 J.	<input type="radio"/> 4-6 J.	<input type="radio"/> 7-12 J.	<input type="radio"/> 13-16 J.	<input type="radio"/> 17-18 J.	<input type="radio"/> über 18 J.

10. Was hat Ihnen während Ihres Aufenthaltes in Potsdam am besten gefallen? (max. 3 Nennungen)

1:	
2:	
3:	

11. Was hat Sie während Ihres Aufenthaltes in Potsdam gestört? Was hat Ihnen nicht gefallen? (max. 3 Nennungen)

1:	
2:	
3:	

12. Wie bewerten Sie folgende Aspekte in Potsdam? (1 Nennung je Aspekt)

	ausgezeichnet	sehr gut	gut	weniger gut	schlecht	weiß nicht
Unterkunftsmöglichkeiten allgemein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Genutzte Unterkunft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gastronomie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Freizeitmöglichkeiten allgemein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unterhaltungsangebot allgemein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kulturhistorische Sehenswürdigkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
kulturelle Veranstaltungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Museen/Ausstellungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wassertouristisches Angebot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Landschaft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tourist-Information	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Freundlichkeit des Personals allgemein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gastfreundlichkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preis-Leistungs-Verhältnis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kinderfreundlichkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fahrradfreundlichkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Barrierefreiheit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ÖPNV-Angebot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einkaufsmöglichkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sauberkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Potsdam insgesamt/Ihr Gesamteindruck	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Möchten Sie zu dieser Frage ggf. noch etwas anmerken?

--

13. Welche Aktivitäten haben Sie während Ihres Aufenthaltes bereits ausgeübt bzw. werden Sie noch ausüben? (max. 3 Nennungen)

1:	
2:	
3:	

14. Welche Angebote/Sehenswürdigkeiten in Potsdam haben Sie während Ihres jetzigen Aufenthaltes genutzt/besucht bzw. werden Sie noch nutzen/besuchen? (Mehrfachantworten möglich)

<input type="checkbox"/> Tourist-Information	<input type="checkbox"/> Stadtrundfahrt	<input type="checkbox"/> Schlösser und Parks
<input type="checkbox"/> Historische Innenstadt	<input type="checkbox"/> Schifffahrt	<input type="checkbox"/> Biosphäre
<input type="checkbox"/> Filmpark Babelsberg	<input type="checkbox"/> kulturelle Veranstaltungen	<input type="checkbox"/> Museen/Ausstellungen

15. Die Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg bittet seit Anfang 2006 ihre Gäste um einen freiwilligen Beitrag für den Park Sanssouci. Wären Sie bereit, einen Beitrag für den Besuch des Parks Sanssouci zu bezahlen?

Nein, ich glaube, der Park muss allen kostenlos zur Verfügung stehen.
 Ja, aber auf freiwilliger Basis.
 Ja, aber der Eintritt sollte zur Pflicht für alle werden und höchstens 2 EUR betragen.
 Ja, aber der Eintritt sollte zur Pflicht für alle werden und höchstens 5 EUR betragen.
 Weiß nicht.

16a Kennen Sie die Potsdam & Berlin WelcomeCard?	<input type="radio"/> ja	<input type="radio"/> nein
16b Nutzen Sie die Potsdam & Berlin WelcomeCard?	<input type="radio"/> ja	<input type="radio"/> nein

17. Wurden die Erwartungen, die Sie vor Ihrem Aufenthalt an uns hatten...

stark übertroffen übertroffen erfüllt enttäuscht sehr enttäuscht

18. Würden Sie vor dem Hintergrund Ihres jetzigen Aufenthaltes einen Urlaub in Potsdam an Ihre Freunde und Bekannte weiterempfehlen?

Ja, ganz sicher. Ja, wahrscheinlich. Weiß ich nicht. Eher unwahrscheinlich. Nein, ganz sicher nicht.

19. Können Sie sich vorstellen, noch einmal nach Potsdam zu kommen?

Ja, in den nächsten 12 Monaten. Ja, in den nächsten 2-3 Jahren. Ja, zu einem späteren Zeitpunkt.
 Nein, wahrscheinlich nicht. Nein, auf keinen Fall.

20a Wie viel EURO geben Sie während Ihres Aufenthaltes in Potsdam insgesamt aus?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> EURO
20b Auf wie viele Personen bezieht sich diese Angabe?	<input type="text"/> <input type="text"/> Person/-en
20c Wie viel des genannten Betrags geben Sie insgesamt für die Übernachtung aus?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> EURO

21. Wie viele Nächte verbringen Sie hier? Übernachtung/-en

22. Darf ich fragen, wie alt Sie sind? Jahre

23. Wenn Sie Ihren Hauptwohnsitz in Deutschland haben, aus welchem Bundesland kommen Sie?

- | | | | |
|---|---|--|--|
| <input type="radio"/> Baden-Württemberg | <input type="radio"/> Bayern | <input type="radio"/> Berlin | <input type="radio"/> Brandenburg |
| <input type="radio"/> Bremen | <input type="radio"/> Hamburg | <input type="radio"/> Hessen | <input type="radio"/> Mecklenburg-Vorpommern |
| <input type="radio"/> Niedersachsen | <input type="radio"/> Nordrhein-Westfalen | <input type="radio"/> Rheinland-Pfalz | <input type="radio"/> Saarland |
| <input type="radio"/> Sachsen | <input type="radio"/> Sachsen-Anhalt | <input type="radio"/> Schleswig-Holstein | <input type="radio"/> Thüringen |

24. Wenn Sie Ihren Hauptwohnsitz nicht in Deutschland haben, in welchem Land haben Sie diesen?

25. Welchen höchsten allgemeinbildenden Schulabschluss haben Sie?

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> Volks-/Hauptschulabschluss | <input type="radio"/> Mittlere Reife, Realschulabschluss, POS |
| <input type="radio"/> Abitur/Fachabitur | <input type="radio"/> (Fach-)Hochschul-/Universitätsabschluss |
| <input type="radio"/> noch Schüler/-in allgemeinbildende Schule | <input type="radio"/> sonstiger Abschluss |
| <input type="radio"/> keine Angabe | |

26. Wenn Sie einmal alles zusammenrechnen, in welcher Größenordnung liegt das **Nettoeinkommen des Haushaltes**, in dem Sie leben, **pro Monat**?

Das Einkommen aller Haushaltsmitglieder aus Lohn, Gehalt, Renten, Vermietung, öffentlicher Unterstützung (Kindergeld, ALG II, Wohngeld etc.) abzüglich Steuern und Sozialversicherungen.

- | | | | |
|---|---|---|---|
| <input type="radio"/> unter 900 € | <input type="radio"/> 900 bis unter 1200 € | <input type="radio"/> 1200 bis unter 2000 € | <input type="radio"/> 2000 bis unter 3000 € |
| <input type="radio"/> 3000 bis unter 4000 € | <input type="radio"/> 4000 bis unter 5000 € | <input type="radio"/> 5000 € und mehr | <input type="radio"/> keine Angabe |

27. Geschlecht:

- männlich weiblich

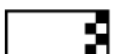
Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!
Wir wünschen Ihnen noch einen angenehmen Aufenthalt in Potsdam!

Ort des Interviews:

Datum:

Interviewer/in:

Unterschrift:





**Landeshauptstadt
Potsdam**

Statistik und Wahlen