

Workshop

zur Weiterentwicklung der
Potsdamer Innenstadt
9. September 2017

Vorstandsstruktur



Aufgabenverteilung im Vorstand

Jörg Meyer	2. Vorsitzender	Weihnachtsmarkt und Veranstaltungen
Stefan Scharnbeck	Finanzen	
Anett Hasselbeck	Marketing, PR, Webseite und	große Filialisten
Franziska Gerdes	Einzelhandelsevents –	kleine Filialisten
Musa Yakut	Tourismus	
Wolfgang Cornelius	Berater zu allen Themen	

Veränderung des Einkaufsverhaltens



Immer mehr Konsumenten nutzen zunächst das Internet

Der Sonntag ist der höchstfrequentierteste Tag, um Online zu shoppen

Convenience hat Amazon groß gemacht

Konsumenten werden umgehend penetriert, wenn sie einmal Online etwas angeklickt haben

Einkaufen wann immer man will 24 / 365

Family Couch Shopping anstatt Einkaufsbummel durch die Stadt

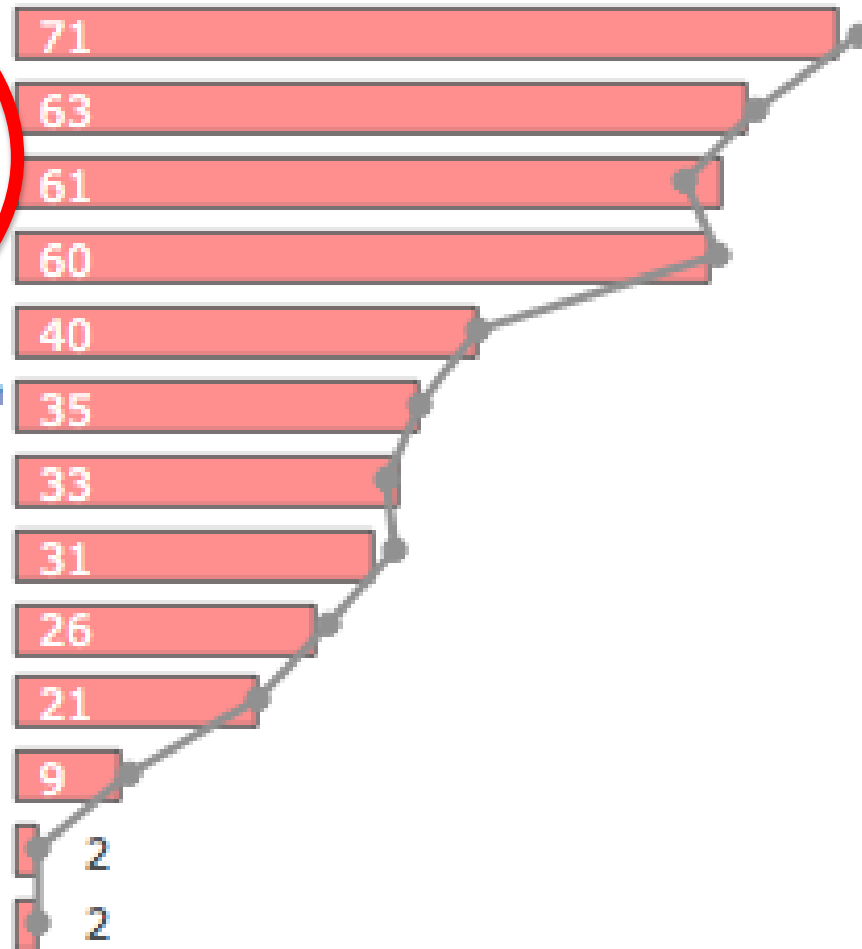
Same day delivery / Click & Collect heißen die neuen Herausforderungen

Forsa Kundenbefragung



AG Innenstadt Potsdam e.V.

- günstige Preise
- guter Service auch vor und nach dem Einkaufen
- kompetente Beratung
- Händler muss vertrauenswürdig sein
- große Produktauswahl
- Das Einkaufen im Internet muss einfach und unkompliziert sein
- aktuelle Produkte
- sofortige Warenverfügbarkeit
- schnelle Lieferung der Einkäufe (Lieferung am selben bzw. nächsten Tag)
- Händler muss mir sympathisch sein
- umgehende Abholmöglichkeit
- eine innovative Website
- ansprechendes Design der Filialen



Forsa Kundenbefragung



AG Innenstadt Potsdam e.V.

Online einkaufen und offline abholen



Herausforderungen Potsdam



Der normale Bedarf wird in Potsdam abgedeckt

Viele besserverdienende Potsdamer kaufen nicht in Potsdam ein

Das bedeutet:

Zum einen müssen wir besser kommunizieren, was man in Potsdam kaufen kann

Zum anderen brauchen wir mehr Marke in Potsdam, um den Einkaufsstandort in Richtung Premiummarken zu entwickeln

Unsere Umsatz- Kaufkraft ratio scheint gut zu sein, aber inklusive Tourismus.

Chancen



Potsdam vereint Kunst, Kultur, Freizeit, Gastronomie, Hotellerie und Einkauf

Gemeinsam aktiv werden, um die Potsdamer Kaufkraft besser abzuschöpfen

Die Vorteile des Einzelhandels liegen gegenüber allen anderen Vertriebskanälen in der Nähe zum Kunden, im Vertrauen des Kunden und im Service für den Kunden

Das Einzelhandelskonzept muss jährlich angepasst werden

Verkehrstechnische Anbindungen müssen den Einkaufsstandort fördern

Die Änderung der Verordnung für verkaufsoffene Sonntage muss herbeigeführt werden

Ein Flächennutzungsplan für Gewerbeflächen muss entwickelt werden, um den Einzelhandel in der Stadt langfristig aufrecht zu erhalten

Aufgabenstellungen



Netzwerken mit anderen Organisationen

Verkaufsoffene Sonntage

Weihnachtsmarkt

Fashion Now Potsdam

Product Finder Potsdam

Potsdam Planner

WLAN Potsdam



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!