

Workshop zur Weiterentwicklung der historischen Potsdamer Innenstadt



Landeshauptstadt
Potsdam



**Außensicht auf Potsdam:
Was erwarten Besucher, Touristen und Kunden?**

Außensicht: Erwartungen der Besucher, Touristen, Kunden...



Landeshauptstadt
Potsdam



„Was gefällt, bleibt im Gedächtnis.“

(Friedrich II. der Große)

Zielstellungen:

- Aufenthaltsqualität steigern
- Zukunftsorientierung
- Attraktivitätssteigerung
- Erlebnisorte schaffen
- Verweildauer erhöhen



Kern-/Handlungsfelder



Aufenthaltsqualität

- Erscheinungsbild
- Plätze
- Gebäude
- Beleuchtung
- Sauberkeit

Service

- Angebotsvielfalt
- Öffnungszeiten
- Digitalisierung
- Onlinehandel
- Freundlichkeit
- Erlebnisorte



Vernetzung/Organisation

- Zusammenarbeit
- Synergien
- Finanzierung

Marketing

- Image/USP
- Werbung
- Kommunikation
- Veranstaltungen

Erreichbarkeit

- Parken
- Barrierefreiheit
- Beschilderung
- Verkehrsberuhigung

Impressionen/Status Quo (Positiv)



Landeshauptstadt
Potsdam



Anbindung/ÖPNV



Vitale Innenstadt



Kulturelle Highlights



Verweilen und Wohlfühlen

Impressionen/Status Quo (Positiv)



Eigeninitiative/
Gute Taten



Impressionen/Status Quo (Potenzial)



Aussagekräftige Werbung???



Impressionen/Status Quo (Potenzial)



Parkplätze???



Außenanlagen/Fahrräder???



Dauerbaustelle???

Impressionen/Status Quo (Potenzial)



Ansprechende Gestaltung???



Fahrplan/Vorhaben

- Rundgang durch die Innenstadt
- Ideensammlung (Leitfaden)
- Auswertung Eindrücke/Diskussion
- Identifizieren der Maßnahmen
- Verantwortlichkeiten festlegen
- Prioritätensetzung
- Verbindlichkeit/Fristsetzung



Wir freuen uns auf einen spannenden Austausch und kreative Impulse!

