

# Standortfakten - Medien

## MEDIENSTADT POTSDAM-BABELSBERG

### Stärken

- Hohe Konzentration von Unternehmen und Kompetenzen im Bereich Film / TV
- Sehr gutes Fachkräftepotenzial
- hoher Bekanntheitsgrad, positives Image
- Nähe und Symbiose mit Berlin
- Gute Verkehrsanbindung
- Flughäfen in 30 Minuten erreichbar

### Profil

- Produktionsstandort Film / TV
- Rund 120 Medienunternehmen mit über 3.500 Mitarbeitern
- Kompetenzen: Production, Post-Production, Technik, Dekorationsbau, Spezialeffekte.
- günstige Kostenstrukturen bei produktionsbezogene Dienstleistungen

### Letzte Produktionen (TOP-3)

- Wolkenatlas / Tykwer, Wachowski
- Anonymus / Roland Emmerich
- The Ghostwriter / Roman Polanski

### Unternehmen (TOP-3)

- Studio Babelsberg AG, deutscher Marktführer bei internationalen Filmproduktionen
- UFA-Holding, größter deutscher Fernsehproduzent
- Rundfunk Berlin Brandenburg (RBB), ARD Landesrundfunkanstalt mit einem Fernseh- und sieben Hörfunkprogrammen

### Einrichtungen

- Deutsches Rundfunkarchiv (DRA)
- Filmorchester Babelsberg
- Filmpark Babelsberg
- Filmmuseum Potsdam
- ARD Play-out-Center

### Aus- und Weiterbildung

- Hochschule für Film und Fernsehen
- Universität Potsdam
- Fachhochschule Potsdam
- Hasso-Plattner-Institut
- Electronic Media School
- Erich-Pommer-Institut (Medienrecht)
- Medien Bildungsgesellschaft Babelsberg

### Flächen und Räume

- Größe Medienstadt: 469.000 m<sup>2</sup>
- 16 Studios, 25.000 m<sup>2</sup> Hallenfläche
- 17.000 m<sup>2</sup> Außendrehfläche
- 3 Medienzentren mit Studios und Kinosälen
- verfügbare Gewerbeflächen gesamt: 7,4 ha
- davon kurzfristig: 3,5 ha mit ca. 70.000 m<sup>2</sup> BGF

## MEDIENREGION BERLIN-BRANDENBURG

### Stärken

- Hauptstadtregion ist führender Medienstandort Deutschlands mit hoher Anziehungskraft
- Nr.1 bei internationalen Filmproduktionen
- Über 300 Filme pro Jahr aus der Region
- Über 2.200 Film- und TV-Unternehmen erwirtschaften einen Umsatz von 2,46 Mrd. Euro
- 25 % aller in Deutschland hergestellten fiktionalen Produktionen stammen aus der Region
- Cluster Medien, ITK mit 17.000 Unternehmen und rund 170.000 Erwerbstätigen
- Über 2.200 Film- und TV-Unternehmen erwirtschaften einen Umsatz von 2,46 Mrd. Euro
- Event-Standort für Berlinale, Deutscher Filmpreis, IFA, Bambi, Goldene Kamera

### Fachkräfte

In der Hauptstadtregion gibt es:

- Über 70 medien- und kommunikationswissenschaftliche Studiengänge mit 22.000 Studenten
- 1.500 Absolventen an Film-/Kunsthochschulen
- 3.500 Auszubildende mit Branchenbezug
- 80 private Aus- und Weiterbildungsträger
- über 400 Aus- und Weiterbildungsangebote

### Förderung

- Investitionsförderung (GA) bis zu maximal 40% in Potsdam
- Darlehen, Bürgschaften, Venture Capital
- Zwischenfinanzierung von Filmproduktionen
- Filmförderung BB (24,3 Mio € in 2011)

### Perspektiven

- Attraktive Entwicklungs- und Wachstumspotentiale in den Konvergenzbereichen zwischen Medien und IT

### Institutionen / Netzwerke

- Medienboard Berlin-Brandenburg
- media.net berlinbrandenburg e.V.
- Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb)

### Meinung

„Berlin ist die coolste Stadt Europas, Babelsberg das beste Filmstudio. Wir haben hier toll gedreht und toll gefeiert. Mit großartigen deutschen Stars.“  
 Quentin Tarantino, Regisseur.

### Kontakt

Wirtschaftsförderung Potsdam  
 Friedrich-Ebert-Str. 79 / 81, 14469 Potsdam  
 Telefon: 0331 - 289 2821, [www.potsdam.de/wirtschaftsfoerderung@rathaus.potsdam.de](http://www.potsdam.de/wirtschaftsfoerderung@rathaus.potsdam.de)